

Государственное учреждение культуры «Кемеровская областная научная библиотека им. В.Д. Фёдорова» стала лауреатом регионального конкурса «Бренд Кузбасса 2014» в номинации «Культура и искусство» с проектом «Электронная библиотека Кузбасса»

2015 год стал юбилейным для конкурса: он проводится уже в 15 раз. В этом году почетными званиями победителей и лауреатов конкурса в трех номинациях: «Лучший бренд Кузбасса», «Лучший инновационный бренд Кузбасса», «Лучший бренд Кузбасса — лидер продаж» были отмечены 76 крупных промышленных предприятий, предприятий малого и среднего бизнеса, учреждений медицины, культуры и образования.

«В этом году конкурсу «Бренд Кузбасса» исполнилось 15 лет. За это время он по сути сам стал брендом качества, брендом доверия и брендом соответствия времени. Именно такое значение имеет главная награда победителя — право продвигать товары и услуги под знаком «Бренд Кузбасса», — отметила Марина Шавгулидзе, генеральный директор Кузбасской торгово-промышленной Палаты.

Проект «Электронная библиотека Кузбасса» ставит своей целью организовывать общественное использование электронных библиотечных ресурсов через сеть библиотек и тем самым способствовать сохранению и развитию национальной науки и культуры.

Уникальность проекта состоит, прежде всего, в том, что в созданных виртуальных читальных залах житель любого населенного пункта может воспользоваться всеми информационными ресурсами Кузбасса. Система обслуживания спроектирована и реализована через сайт Кемеровской областной научной библиотеки (www.kemrsl.ru). Удобство пользования «Электронной библиотекой Кузбасса» оценили уже тысячи кузбассовцев.

Напомним, что библиотека также вошла в 2013 году по итогам I Всероссийского конкурса библиотечных инноваций, в пул лучших, инновационных библиотек страны именно с этим проектом.

Служба сервиса «Электронной библиотеки Кузбасса» отмечена знаком «Кузбасское качество» 2014 года. На федеральном уровне Кемеровская областная научная библиотека стала Дипломантом конкурса «100 лучших товаров России», на региональном получила Диплом лауреата конкурса.

Как отметили участники конкурса, за эти годы мероприятие успешно зарекомендовало себя в качестве эффективной деловой площадки, формат которой дает возможность поделиться своими успехами в продвижении торговых марок, а также познакомиться с новыми решениями по успешному развитию брендов в конкурентной среде.