

УТВЕРЖДАЮ
Президент
НБП «Кузбасские библиотеки»

Никулина В.А.
« ____ » _____ 2015 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ
О МЕЖВЕДОМСТВЕННОМ КОНКУРСЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ТВОРЧЕСТВА
«КНИГИНЯ-2015»**

1. Общие положения

1. «КНИГИНЯ-2015» – межведомственный Конкурс профессионального творчества библиотекарей Кузбасса, посвященный Году литературы в Российской Федерации и Году ветеранов - году Великой Победы в Кемеровской области. Для участия в конкурсе приглашаются представители библиотек различных организационно-правовых форм и форм собственности, являющихся членами НБП «Кузбасские библиотеки».

Настоящее положение вступает в силу после принятия и утверждения на заседании Совета НБП «Кузбасские библиотеки».

2. Цели и задачи

2.1. Цель Конкурса – поддержка и развитие творческого потенциала библиотечных работников Кемеровской области.

2.2. Задачи конкурса:

- повышение социальной значимости и престижа библиотечной профессии;
- создание условий для инновационной деятельности библиотекарей;
- стимулирование творческой активности библиотекарей;
- консолидация библиотечного сообщества.

3. Организаторы и учредители Конкурса

3.1. Организатором Конкурса является некоммерческое библиотечное партнерство «Кузбасские библиотеки» (далее – Организатор), которое делегирует полномочия Организационному комитету (далее – Оргкомитет).

3.2. Организатор является главным руководящим органом Конкурса и осуществляет общее управление и контроль.

3.3. Оргкомитет:

- осуществляет оперативное управление мероприятием в рамках Конкурса;
- утверждает состав жюри;
- размещает информацию о конкурсе на Библиотечном портале Кемеровской области, в местных библиотечных изданиях и средствах массовой информации;
- осуществляет организационно-техническое и методическое обеспечение Конкурса, организует работу жюри;
- организует награждение победителей и дипломантов Конкурса.

4. Состав жюри

4.1. В состав жюри входят представители научной и педагогической общественности, журналисты, специалисты библиотечного дела, ветераны.

4.2. Формирование персонального состава жюри осуществляется Оргкомитетом конкурса.

5. Сроки и порядок проведения

5.1. Дата начала проведения Конкурса 10 февраля 2015 г.

5.2. Подведение итогов конкурса, объявление победителя состоится в октябре-ноябре 2015 года в рамках конференции НБП «Кузбасские библиотеки».

5.3. Конкурс проходит по четырем номинациям:

Номинация «Поклонимся великим тем годам». В номинации представляются реализованные или действующие индивидуальные или коллективные комплексные программы (включающие несколько мероприятий, где представлены разные формы работы), посвященные Году ветеранов – Году Великой Победы.

Работа в номинации «Поклонимся великим тем годам» представляется по следующей схеме:

Титульный лист: юридическое наименование учреждения, название города/района, номинация, название программы, автор /авторы программы (ФИО, должность, место работы), год.

Выступление на защите работы (текст и слайд-презентация).

Текст программы: наименование программы, сроки реализации, исполнители, социальные партнеры, обоснование программы, цель и задачи программы, целевая аудитория, формы и методы реализации программы, ожидаемые конечные результаты.

Приложения, позволяющие лучше раскрыть сущность работы (любые материалы и документы, имеющие отношение к работе: презентации, фото-, аудио- и видеоматериалы; отзывы участников, рекламные материалы, сценарии мероприятий, копии публикаций о мероприятиях, издания, результаты краеведческих исследований и т.п.).

Перечень необходимого оборудования для презентации конкурсной работы.

Критерии оценки:

- индивидуальный творческий стиль;
- оригинальность мероприятий, представленных в программе;
- информативность материала, представленного в приложении;
- эстетика оформления работы и презентационного материала;
- творческий подход к защите;
- возможность трансляции полученного опыта.

Номинация «42 регион – территория чтения». В номинации могут быть представлены электронные ресурсы индивидуальных или коллективных авторов, посвященные продвижению чтения (2013 - 2015гг. выпуска, ранее не участвующие в конкурсе «КНИГИНЯ»).

Титульный лист: юридическое наименование учреждения, название города/района, номинация, название ресурса, автор /авторы ресурса (ФИО, должность, место работы), год.

Краткая характеристика ресурса: название; вид (виртуальный путеводитель, интеллектуальная игра, буктрейлер, видеоурок и т.п.); цель; задачи; особенности ресурса; его социальная значимость; использование в работе библиотеки.

Списки использованной при подготовке ресурса литературы, архивных документов, музыкальных фрагментов и т.д.

Выступление на защите работы (текст и слайд-презентация).

Перечень необходимого оборудования для презентации конкурсной работы.

Сопровождение: электронный ресурс (виртуальный путеводитель, интеллектуальная игра, буктрейлер, видеоурок и т.п.), представленный на конкурс.

Приложения: печатные и электронные материалы, дополняющие конкурсную работу или повествующие о ней (слайд-презентации; фото-, аудио- и видеоматериалы; отзывы и рецензии на ресурс; рекламные материалы: пресс-релизы, приглашительные на презентацию ресурса, копии статей из местной печати, посвященных конкурсной работе, и т.п.).

Критерии оценки:

- соответствие тематике конкурса;
- соответствие заявленному виду электронного ресурса;
- оригинальность идеи и творческого замысла;
- соответствие ГОСТам;
- трудоемкость и масштабность работы по подготовке электронного ресурса;
- эстетика оформления работы и презентационного материала;

- творческий подход к защите;
- возможность трансляции полученного опыта.

Номинация «ПРАВО.RU». В номинации могут быть представлены современные формы работы по правовому просвещению граждан (урок, лекция, практическое занятие, информационный час и т.п.).

Титульный лист: юридическое наименование учреждения, название города/района, номинация, название работы, автор / авторы (ФИО, должность, место работы), год.

Выступление на защите работы (текст и слайд-презентация).

Текст: наименование работы (урока, лекции, практического занятия, информационного часа и т.п.), разработчик / разработчики, социальные партнеры, цель и задачи, целевая аудитория, форма.

Приложения, позволяющие лучше раскрыть сущность работы (любые материалы и документы, имеющие отношение к работе: издания, презентации, фото-, аудио- и видеоматериалы; отзывы участников, рекламные материалы, копии публикаций о мероприятии).

Перечень необходимого оборудования для презентации конкурсной работы.

Критерии оценки:

- индивидуальный творческий стиль;
- новизна/инновационность;
- социальная значимость;
- информативность материала, представленного в приложении;
- эстетика оформления работы и презентационного материала;
- творческий подход к защите;
- возможность трансляции полученного опыта.

Номинация «Библиотечная акция». В номинации могут быть представлены конкурсные работы, отражающие рекламные акции, разработанные и проведенные в период с 2013 по 2015 годы библиотеками. Цели акций – популяризации книги и чтения; формирование имиджа библиотеки в местном сообществе; информирование потенциальных пользователей о появлении новой библиотечной услуги/продукте; привлечение внимания к какой-либо социально значимой проблеме, решаемой с помощью библиотеки.

Работа в номинации «Библиотечная акция» представляется по следующей схеме:

Титульный лист: юридическое наименование учреждения, название города/района, номинация, название акции, автор / авторы акции (ФИО, должность, место работы), год.

Выступление на защите работы (текст и слайд-презентация).

Описание акции, которое должно включать:

- название;
- время, сроки, целевая аудитория, основные этапы, география и масштаб реализации акции;
- общее описание ситуации и сопутствующих факторов (постановка проблемы);
- определение цели и задач акции;
- бюджет акции (по усмотрению участника конкурса);
- описание использованных инструментов, приемов и рекламных технологий;
- описание хода реализации акции;
- анализ эффективности проведенной акции, полученные качественные и количественные показатели.

Приложения: образцы разработанных рекламных материалов, фото, видео-, аудиоматериалы, полиграфические материалы, образцы публикаций в СМИ, а также иные документы, отражающие суть и ход реализации рекламной акции.

Критерии оценки:

- актуальность и социальная значимость акции;
- оригинальность рекламной идеи;
- качество реализации идеи;

- цельность работы (гармония между рекламной идеей и средствами ее выражения);
- эффективность результатов, оптимальность выбора методов и приемов;
- эстетика оформления работы и презентационного материала;
- творческий подход к защите;
- возможность трансляции полученного опыта.

5.4. Конкурс проходит в 2 этапа:

5.4.1. На первом этапе конкурсанты до 1 июня представляют в Оргкомитет заявку (*Приложение 1*) на участие в Конкурсе, до 10 сентября отправляют творческие конкурсные работы. В сентябре Оргкомитет организует работу членов жюри по экспертной оценке конкурсных материалов и отбору финалистов, которые переходят во второй этап Конкурса.

Конкурсные работы направляются в Оргкомитет конкурса по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Дзержинского, 19, Кемеровская областная научная библиотека им. В.Д. Федорова, отдел прогнозирования и развития библиотечного дела (с пометкой «На конкурс КНИГИНЯ-2015»).

5.4.2. Второй этап – финал Конкурса – будет представлять собой защиту конкурсантами своих лучших работ, отобранных жюри, пройдет в октябре-ноябре 2015г. Выступление конкурсанта по длительности не должно занимать более 5 минут.

5.5. Материалы, представленные позже указанного срока, не рассматриваются.

5.6. Представленные на Конкурс документы не рецензируются. Материалы, по выбору Оргкомитета, публикуются в профессиональном издании Организатора, экспонируются на профессиональных мероприятиях в течение года, после чего работы, не вышедшие в финал и не отмеченные в дополнительных номинациях, могут быть возвращены заявителю. Работы **финалистов и победителей дополнительных номинаций** Конкурса не возвращаются автору, а поступают на хранение в фонд Кемеровской областной научной библиотеки им. В.Д. Федорова.

6. Требования к оформлению работ

6.1. Объем конкурсной работы не должен превышать 10-12 страниц печатного текста (14 шрифт 1,5 интервал). Объем приложений не ограничивается.

6.2. Документы оформляются в папку, на обложке папки указывается название конкурса, фамилия, имя и отчество конкурсанта. Прилагается электронная копия работы на любом электронном носителе (CD, DVD, flash-карта и т.д.).

6.3. В пакет материалов конкурса обязательно должна входить презентация работы в электронном и бумажном вариантах.

7. Участники Конкурса

7.1. В Конкурсе могут принять участие представители библиотек различных организационно-правовых форм и форм собственности, являющихся членами НБП «Кузбасские библиотеки».

7.2. К участию в конкурсе допускаются индивидуальные работы сотрудников библиотек.

7.3. Стаж библиотечной работы участников Конкурса не учитывается. Возраст участников не ограничен.

8. Награждение

8.1. Победитель Конкурса «КНИГИНЯ-2015» награждается Дипломом и денежной премией.

8.2. Финалисты Конкурса награждаются Дипломами и призами.

8.3. Участники конкурса награждаются благодарственными письмами.

8.3. Награждение дипломантов и участников Конкурса состоится в октябре-ноябре 2015 г.

ЗАЯВКА

В Оргкомитет межведомственного Конкурса
профессионального творчества среди библиотекарей
Кузбасса «КНИГИНЯ-2015»

Просим зарегистрировать конкурсную работу _____
(указать: ФИО автора, название конкурсной работы и номинации).

Сведения об участнике/участниках конкурса:

1. Место работы, должность;
2. Стаж работы (*общий библиотечный, в данной библиотеке*);
3. Полная дата рождения;
4. Образование (указать учебное заведение, год его окончания, специализацию по диплому);
5. Контактные данные (почтовый и электронный адреса, раб. телефон, сот. телефон, указание сот. телефона обязательно)

Дата

Подпись директора