



Семинар

«Фотография в социальных сетях»

Деятельность библиотеки





Кемеровская ОНБ им. В.Д. Федорова

15 авг в 14:03



"Литературное кафе" ОНБ им. В. Д. Фёдорова

15 авг 2016 в 12:45

«Ассоциации»

#библиофедоровка #ликалиткафе

Друзья и единомышленники!

Приглашаем вас 29 августа в 17.00 посетить «Ассоциации» - проект творческой группы фотографов, художников, поэтов, музыкантов и танцоров.

«Ассоциации» – это эксперимент, в котором вы сможете увидеть, как один вид искусства порождает произведение другого.

Мы говорим на разных языках: музыка, линии и цвет, движение, слова, но при этом понимаем друг друга.



Правило:

Рассматривайте каждый пост, размещаемый в социальной сети, как онлайн-рекламу, которая должна вкратце сообщать об одном ценном предложении, будь то фото, видео, электронная книга или информация о событии, и побуждать читателей к совершению определенного действия.

Рекламная продукция

Кемеровская ОНБ им. В.Д. Федорова

Книга - это волшебница. Книга преобразила мир. В ней память человеческого рода, она - рупор человеческой мысли. Мир без книги - мир дикарей

Информация **КНИЖНЫЕ ВЫСТАВКИ - жми сюда!**

Режим работы:
Пн - Чт 10.00 - 20.00
Пт - Выходной
Сб, Вс - 10.00 - 18.00

Приемная/факс: (3842) 44-18-50

<http://www.kemrsl.ru>

д. 19, Дзержинского ул.

Товары 7



Книга стихотворений рус...
200 руб.



Кружка сувенирная
250 руб.



Флешка сувенирная
250 руб.

[Показать все товары >](#)



Написать сообщение

Вы состоите в группе ▾

Сообщения сообщества

Подписаны 84 друга



Участники 830



Любовь



Виктория



Елена



Светлана



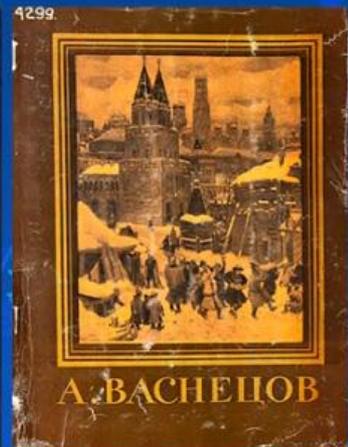
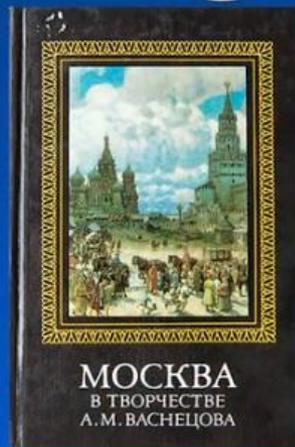
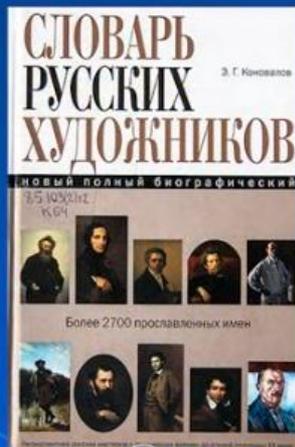
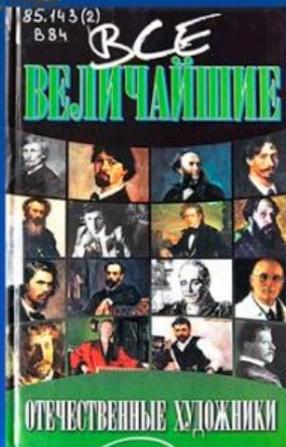
Евгения



Татьяна

Рекламная продукция

Культурные выходные



Книжная выставка "Топатырь русской живописи"
Зал Отделения гуманитарных знаний Здание пристройки (3 этаж)

Рекламная продукция

Культурные выходные



Персональная
фотовыставка "
Патрина
Александра

Любимый город"

Фотогалерея - переход в здание пристройки (2 этаж)



Рекомендации по ведению паблика в социальных сетях



Кемеровская ОНБ им. В.Д. Федорова

11 авг в 13:08

Главный горняцкий праздник встречаем вместе с электронным путеводителем «Памятники шахтерам Кузбасса»
#библиофедоровка #мероприятияфедоровки

В рамках мероприятий Кемеровской областной научной библиотеки им. В.Д. Федорова, посвященных Дню шахтера – 2016, отдел библиотечного краеведения представляет электронный путеводитель «Памятники шахтерам Кузбасса». Показать полностью...



kemrsl.ru

Мне нравится 2 Поделиться

Комментировать

«Шапка» поста

Хэштеги

«Тело» - основной текст поста

Визуальный «Якорь»

Ссылка на основной сайт

«Шапка» поста

Краткий анонс содержания поста, по которому будет понятно о чем весь основной текст.

#Хэштег

Слово или фраза, которым предшествует символ #. Хэштеги дают возможность группировать подобные сообщения, таким образом можно найти хэштег и получить набор сообщений, которые его содержат.

«Тело» текстового поста

Основной текст информационного, обучающего, развлекательного или рекламного поста. Рекомендуется не делать его слишком большим – это вызовет желание «проскроллить» текст не читая.

Визуальный «якорь»

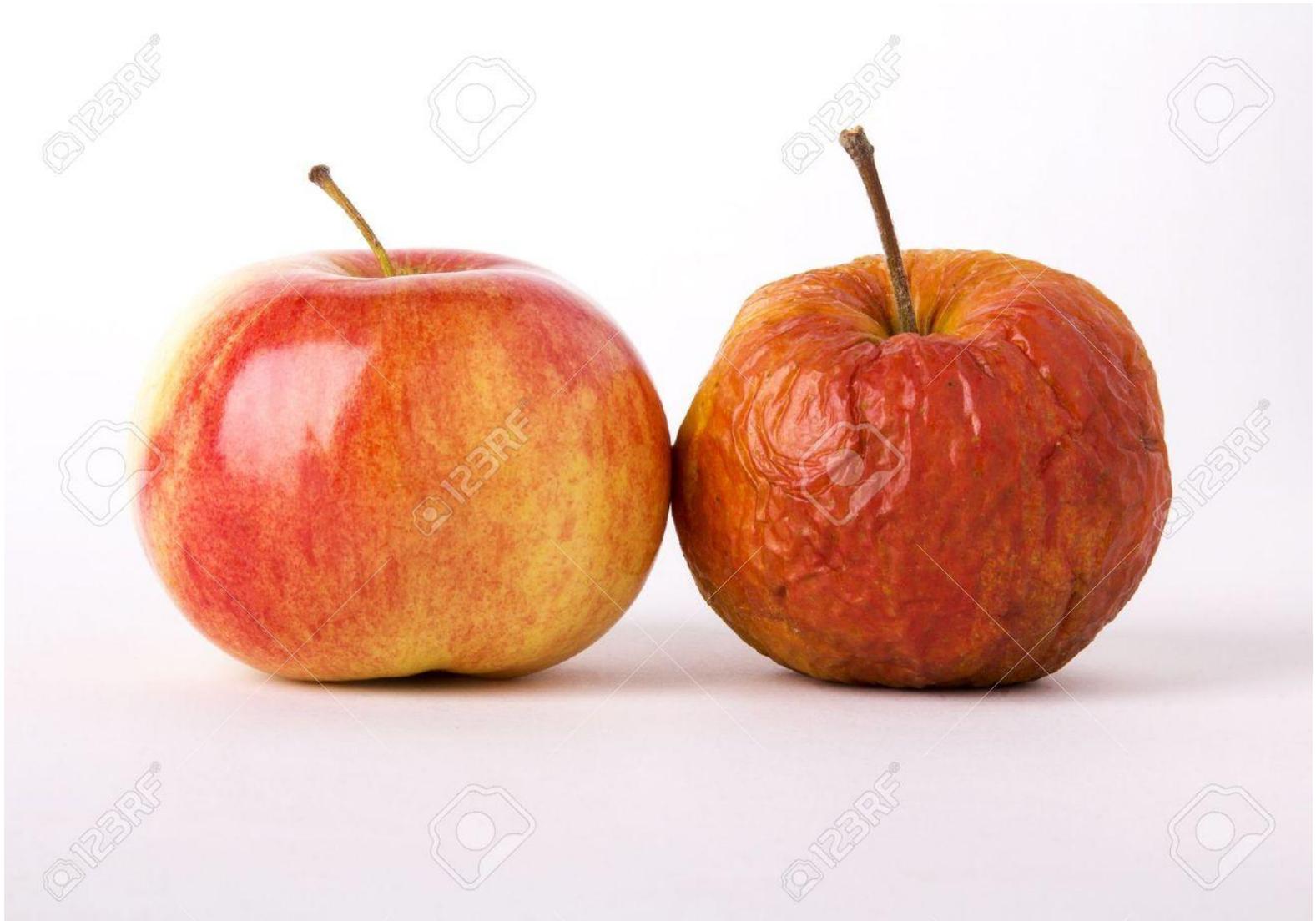
Изображение, которое привлечет и даст эмоциональный отклик пользователя. В информационных и рекламных постах важно соответствие предлагаемой информации и изображения. В развлекательных и обучающих материалах важен эмоциональный посыл к пользователю.

Ссылка на основной сайт

Служит для направления пользователя на главный портал организации, где представлена более широкая информация об предлагаемых услугах, событиях и мероприятиях.



Социальные сети – это платформа для информирования и общения с пользователями, рекламы услуг.



Информационный пост



Кемеровская ОНБ им. В.Д. Федорова
сегодня в 17:54



VIII Сибирский библиотечный форум
#сибфорум #федоровка #федоровка_кемерово #fedorovka_kemerovo
#sibforum2016 #sibforum #fedorovka



Мне нравится 4

Комментировать



Библиотека Федоровка

7 ч · 🌐



Успей сделать фотографию с хэштегом #Сибфорум (галерея 3-го этажа).

#сибфорум #федоровка #федоровка_кемерово #fedorovka_kemerovo
#sibforum2016 #sibforum #fedorovka



7

Комментарии: 1



Персоналии в постах

 **Елена Чувашова**
7 ч · 🌐

Ректор КемГИК приветствует участников! Он признался, что сам является активным пользователем соц.сетей и наблюдал за ходом нашего форума удаленно. Приятно когда руководители с нами))



👍 Нравится 💬 Комментарий ➦ Поделиться 📧

👤 Библиотека Федоровка, Марина Ивашина, Рифат Саразетдинов и еще 2

 Написать комментарий... 📷 😊

 **Библиотека Федоровка** с Александром Шунковым.
Опубликовано Любовью Фурс (?), 1 мин · 🌐

Состоялось официальное открытие VIII Сибирского библиотечного форума «Социальные медиа и библиотека» С приветствием к участникам и гостям VIII Сибирского библиотечного форума «Социальные медиа и библиотека» обратился избранный 3 ноября 2016 Ректор Кемеровского государственного института культуры, доктор филологических наук, доцент Шунков Александр Викторович.
#сибфорум #федоровка #федоровка_кемерово #fedorovka_kemerovo #sibforum2016 #sibforum #fedorovka



Поднимать публикацию

👍 Нравится 💬 Комментарий ➦ Поделиться 📧

Персоналии в постах

Библиотека Федоровка 5 ч · 🌐

Состоялось официальное открытие VIII Сибирского библиотечного форума «Социальные медиа и библиотека». С приветствием к участникам и гостям VIII Сибирского библиотечного форума «Социальные медиа и библиотека» обратились: Директор Кемеровской областной научной библиотеки им. В.Д. Федорова, президент НБП «Кузбасские библиотеки», заслуженный работник культуры Российской Федерации Никулина Вера Александровна. Заместитель начальника департамента культуры и национальной политики Кеме... Еще



Библиотека Федоровка, Марина Ладанова, Елена Чувашова и еще 3

Нравится · Комментарий · Поделиться

Библиотека Федоровка 5 ч · 🌐

Впервые ведущий Сибирского библиотечного форума (г. Кемерово) – мужчина. Остапенко Эльдар Маратович, руководитель отдела информационной политики, пресс-секретарь, помощник члена Общественной Палаты Кемеровской области В.А. Никулиной.
#сибфорум #федоровка #федоровка_кемерово #fedorovka_кемерово #sibforum2016 #sibforum #fedorovka



Библиотека Федоровка, Марина Ладанова, Любовь Тараненко и еще 7

Нравится · Комментарий · Поделиться

Персоналии в постах



Библиотека Федоровка

84 · 🌐

Тараненко Любовь Геннадьевна, заведующий кафедрой технологии документальных коммуникаций, Кемеровского государственного института культуры отметила, что большинство слушателей и участников VIII Сибирского библиотечного форума не могут оторваться от своих гаджетов, показывая свою "гаджетозависимость".

#сибфорум #федоровка #федоровка_кемерово #fedorovka_kemerovo #sibforum2016 #sibforum #fedorovka



👍 9

Комментарии: 1 1 перепост

👍 Нравится

💬 Комментарий

➦ Поделиться



Библиотека Федоровка

84 · 🌐

Тараненко Любовь Геннадьевна, заведующий кафедрой технологии документальных коммуникаций, Кемеровского государственного института культуры выступила с темой: "Профессиональная компетентность библиотечного специалиста по работе с социальными медиа: вопросы формирования и развития".

Рассказала о профессиональных компетенциях, направленных на работу в социальных медиа. Обозначила основную проблему библиотек при работе в социальных медиа – кадровая, для решения которой Любовь Геннадьевна предложила обучение в Институте информационных и библиотечных технологий Кемеровского государственного института культуры.

#сибфорум #федоровка #федоровка_кемерово #fedorovka_kemerovo #sibforum2016 #sibforum #fedorovka



👍 Библиотека Федоровка, Марина Ли, Марина Ивашина и еще 3

👍 Нравится

💬 Комментарий

➦ Поделиться

Роль фотоальбомов в группах – качество ВАЖНО!

 Кемеровская ОНБ им. В.Д. Федорова
15 авг в 10:52

10 августа в Кемеровской областной научной библиотеке им В.Д. Федорова состоялось торжественное открытие комплексной выставки «Шахтерские судьбы»
#библиофедоровка #ликалиткафе

Открытие выставки стало первым в программе мероприятий библиотеки, посвященных Дню шахтера – 2016.
Показать полностью...



Мне нравится 5 1 [Комментировать](#)

- *Съемка производится так, чтобы было понятно, ЧТО происходит, ГДЕ происходит, КТО участвует.*
- *Снимать лица участников, а не спины.*
- *Снимать разные возрастные группы участников мероприятия.*
- *Снимать взаимодействие участников на мероприятии, их эмоции.*
- *Оставлять лучшие кадры съемки без дублей и повторов.*
- *По итогу мероприятия размещать пост на стене с 3 – 7 фотографиями и обязательно ссылку на полный альбом мероприятия.*
- *В названии альбома отражайте Год_месяц_день_Название мероприятия – это облегчит поиски для пользователей.*

Правило:

Чем качественнее фотографии – тем выше мнение о прошедшем мероприятии.



Комментировать



Зырянская библиотека добавила 4 фото









Комментировать

0

1

5

вчера 19:51 X



Кремінська бібліотека для дітей

08.11.2016р. районній бібліотеці для дітей відбулося свято мови «Мова – криниця слова і душі» (до Дня української писемності та мови) на яке завітали учні 6 та 7 класів Кремінської школи – гімназії. Захоплюючу та цікаву інформацію було надано дітям доступно, з прикладами та наочним матеріалом за допомогою мультимедійної презентації « Мандрівка в країну

...



...



Библиотека Фёдоровка

С 19 октября по 20 ноября 2016 года в Витражном зале Кемеровской областной научной библиотеки им. В. Д. Фёдорова экспонируется выставка «Писаницы Енисейской гу-бернии»

#библиофедоровка #мероприятияфедоровки

Открытие её состоялось 19 октября в рамках Международной научной

...



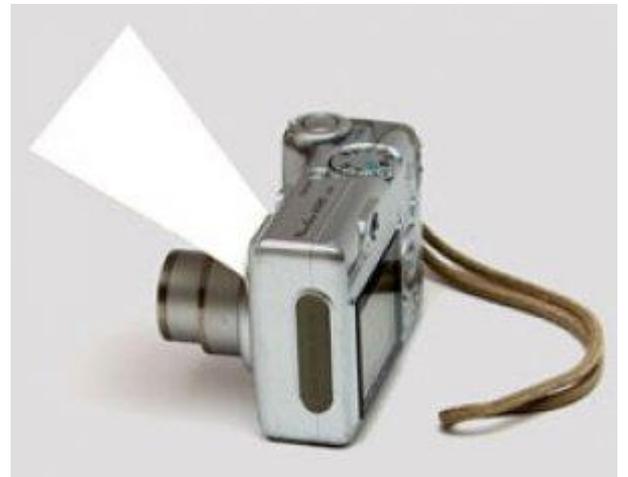
...

Комментировать

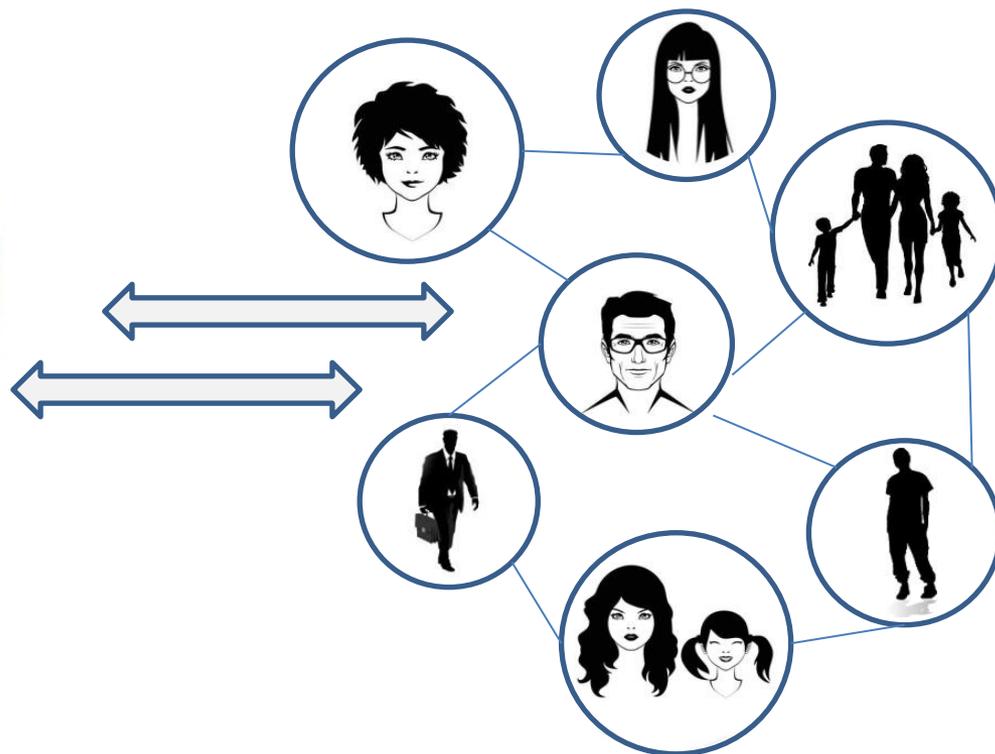
0

0

4



**86% проживающих в России
пользуются социальными сетями**



**Социальные сети как средство обучения
и взаимодействия участников
образовательного процесса**

Основные популярные социальные сети

 **В контакте**

ВК – В контакте (<https://vk.com>)

 **Одноклассники**

ОК - Одноклассники (<https://ok.ru>)

 **facebook.**

FB - Фейсбук (<https://www.facebook.com>)

 **Instagram**

Инстаграм (<https://www.instagram.com>)

You Tube

Ю- туб (<https://www.youtube.com>)

twitter 

Твиттер (<https://twitter.com>)

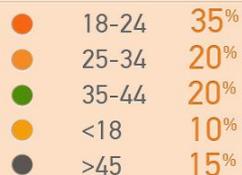
МОЙ МИР@mail.ru
национальная социальная сеть

Мой мир (<https://my.mail.ru>)

Демография Россия

43% мужчин

57% женщин



В социальных сетях, можно работать с группами пользователей, объединенных по таким параметрам, как:

- интересы (музыка, кино, путешествия, рукоделие),
- возраст,
- пол,
- социальное положение (студент, место работы).

ВКонтакте

Аудитория: 52,1 млн пользователей

18,1 млн — активные авторы (больше всего — из Москвы и Санкт-Петербурга)

58,8% — женщины, 41,2% — мужчины



*по данным Brand Analytics

Одноклассники

Аудитория: 40,8 млн пользователей

2,5 млн — активные авторы (больше всего — из Восточных регионов страны)

63,5% — женщины, 36,5% — мужчины



*по данным Brand Analytics

Facebook

Аудитория: 23,4 млн пользователей

1 млн — активные авторы

54,2% — женщины, 45,8% — мужчины



*по данным Brand Analytics

Мой Мир

Аудитория: 25,9 млн пользователей

2,3 млн — активные авторы (большой частью — из регионов)

59,7% — женщины, 40,3% — мужчины



*по данным Brand Analytics

LiveJournal

Аудитория: 18,3 млн пользователей

180 тыс активных авторов

53,5% — женщины, 46,5% — мужчины



*по данным Brand Analytics

Twitter

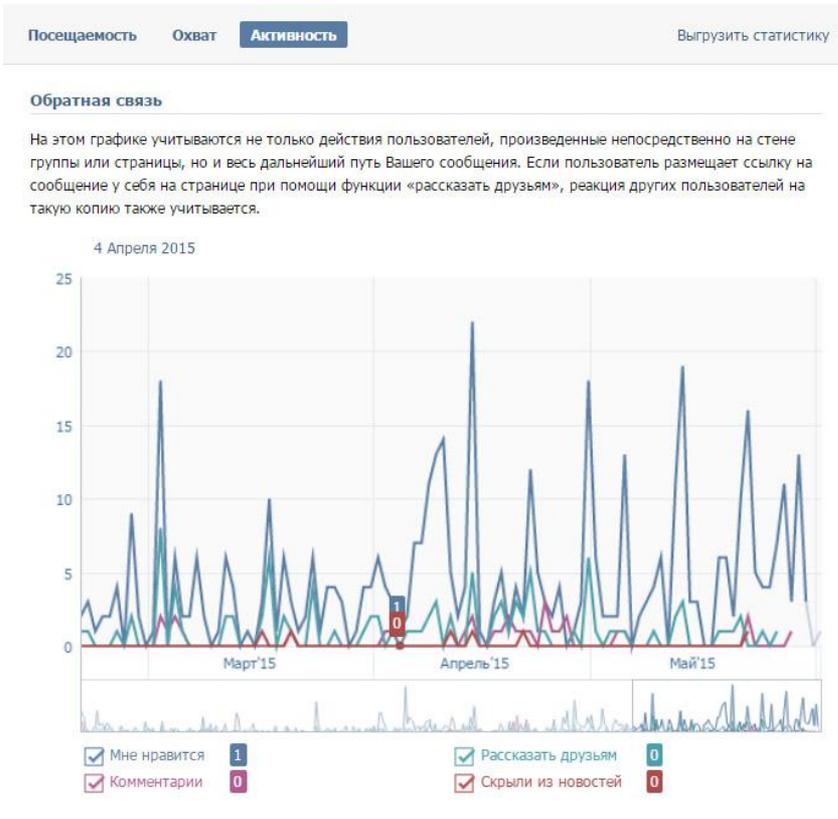
Аудитория: 8,3 млн пользователей

1,7 млн — активные авторы (больше всего — из Санкт-Петербурга и Москвы)

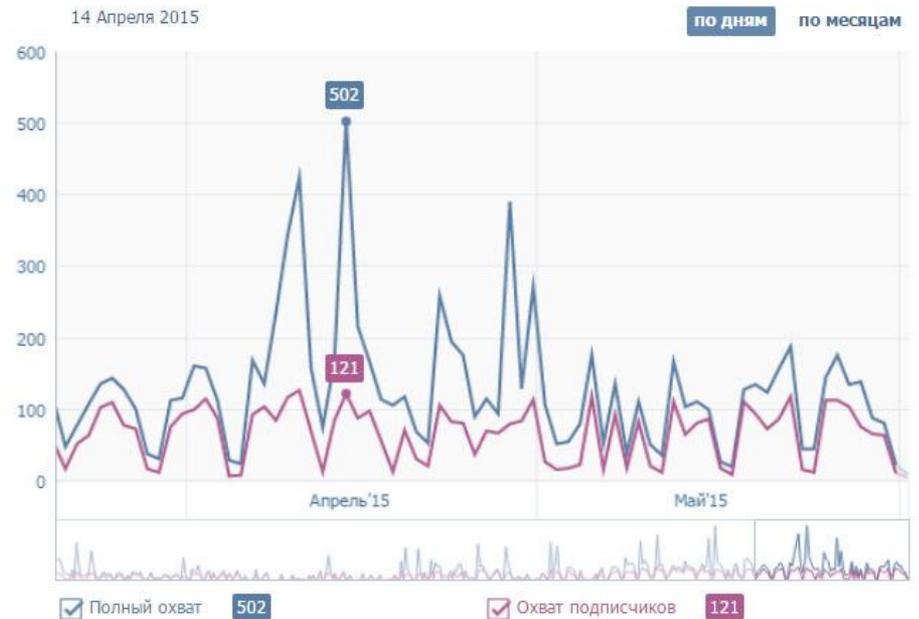
54,2% — женщины, 45,8% — мужчины

*по данным Brand Analytics

Используйте статистические данные для оптимизации своей работы



На этом графике учитываются пользователи, просмотревшие записи сообщества на стене или в разделе Мои Новости.



- Анализируйте воздействие своих постов. Самые удачные формы подачи информации используйте повторно.

Используйте планировщики постов

Отложенный постинг — это автоматическая публикация сообщений в социальных сетях в заданное время. Она осуществляется с помощью штатных средств социальных платформ, а также с помощью сторонних сервисов.

Автоматические публикации сообщений по расписанию решают следующие задачи:

Экономия времени SMM-менеджера. Специалист может настраивать публикации 1 раз в сутки или реже, после чего фокусироваться на решении других задач. Соблюдение оптимального ритма выхода постов.



Отложенный постинг обладает еще одним важным преимуществом: вы [планируете публикации](#). Это избавляет вас от дефицита идей, а вашу аудиторию защищает от недостатка информации. В данном руководстве вы найдете информацию об отложенном постинге с помощью штатных инструментов социальных сетей.

Используйте опросы как возможность взаимодействовать с подписчиками



Виды опросов:

- Опрос, требующий только простые ответы : *Да, нет,*
- Опрос, требующий выбрать *1 ответ* из предложенных Вами.
- Опрос, требующий выбрать *несколько ответов* из предложенных Вами.



- Провокационные опросы
 - Информативные опросы
 - Тематические опросы
 - Развлекательные опросы
-
- Оставьте свободный вариант ответа – для написания комментария

Идеи обучающих и познавательных постов для привлечения аудитория



- *Вдохните жизнь в литературу.*
(цитаты, буктрейлеры, критические обзоры)
- *Следите за событиями в жизни знаменитостей.*
(дни рождения знаменитых, интересные факты из жизни великих людей)
- *Изучение географии.* (Города, страны, интересные места)
- *Экскурсии.* (Исторические, литературные, творческие и т.п.)
- *Тематические рубрики.* (Политика, социология, наука, культура)
- *Последние новости культуры.*
- *Общение с учителями – обменивайтесь опытом.*
- *Практикуйте иностранные языки.*
- *Развлечение с умом.* (Опросы, загадки, шарады)
- *Создавайте конкурсы.*

Основные ошибки ведения групп в социальных сетях.



Ошибка 1.

Желание организации в течение 1-2 месяцев получить несколько тысяч подписчиков для своих групп. На практике почти все наспех собранные подписчики оказываются ботами или незаинтересованными людьми. Большое количество подписчиков никак не влияет на эффективность группы.

Ошибка 2.

Желание оценить результаты продвижения в течение первого месяца работы. Для оценки эффективности продвижения в соцсетях необходим минимальный срок в 3-4 месяца.

Ошибка 3.

Размещение в группе только рекламной информации: акций, новостей фирмы и т. п. Коммерческие посты следует обязательно разбавлять познавательными и развлекательными материалами.

Ошибка 4.

Публикация только познавательных и развлекательных постов. Отсутствие коммерческой информации и ссылок на сайт организации.

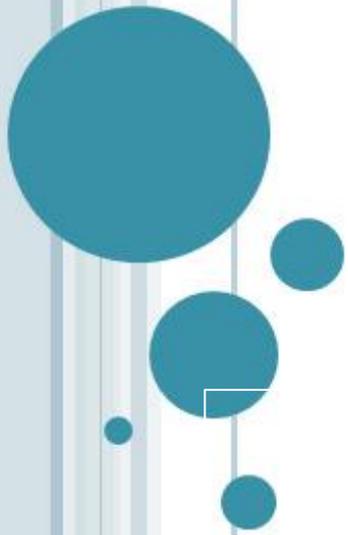
Ошибка 5.

Администраторы групп не отвечают на вопросы и негативные высказывания пользователей или отвечают с большой (несколько дней) задержкой.

Отвечать в группах нужно день в день.

Ошибка 6.

На сайте компании не размещаются ссылки на аккаунты в социальных сетях.



Семинар

«Фотография в социальных сетях»