



Кемеровская областная научная библиотека им. В.Д. Фёдорова

Маркетинговые инструменты в деятельности учреждений культуры

Остапенко Эльдар Маратович

Руководитель отдела информационной политики – пресс-секретарь ГБУК КеМОНБ
им. В.Д. Фёдорова



Маркетинг





Анализ потребителя



Анализ потребностей потребителя



Сегментирование рынка (сегментация)



Сегмент





Целевой рынок



Целевой сегмент



Конкурентоспособность





Позиционирование



Комплекс маркетинга



Public relations





Маркетинг в социальной сфере



Целевая группа



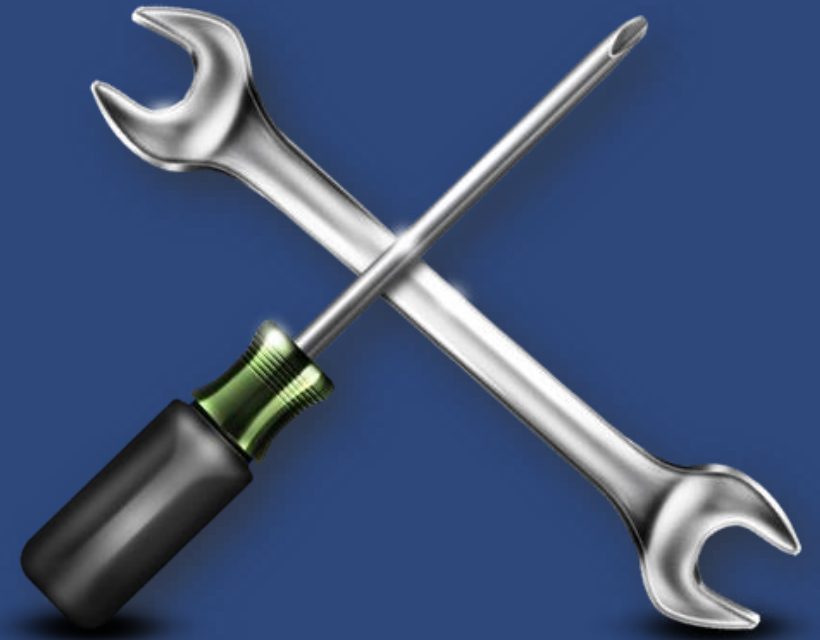


Маркетинг идей





Маркетинговые инструменты





Стратегия продвижения информационно-библиотечных услуг



Реклама услуг: больше творчества!



**Каждый сотрудник должен владеть
информацией о фонде и основных услугах!**



Партизанский маркетинг



Продвижение информационных ресурсов, продуктов и услуг



Чего мы хотим достичь?





Маркетинг в социальных сетях





Интернет-маркетинг





Кемеровская областная научная библиотека им. В.Д. Фёдорова

Маркетинговые инструменты в деятельности учреждений культуры

Остапенко Эльдар Маратович

Руководитель отдела информационной политики – пресс-секретарь ГБУК КеМОНБ
им. В.Д. Фёдорова