

Мерзлякова Любовь Николаевна, заведующий методико-библиографическим отделом Центральной библиотеки МБУК «ЦБС».

Тема: «Как заявить о себе в городе: социально-культурные акции как привлечение внимания к библиотеке»

1. Как привлечь горожан в библиотеку. День сегодняшний.

Друиды (жрецы у древних кельтских народов) считали, что у каждого человека есть три лица. Первое лицо такое, каким человек видит себя сам. Второе – то, каким его видят другие. Третье таково, каков человек есть на самом деле. Так и у библиотеки есть три лица: она такая, какой ее видим мы сами, библиотекари; какой ее видят другие (реальные и потенциальные пользователи, а также СМИ, власти, благотворители и т.п.) и какова она есть на самом деле.

Современная специфика культурно-досуговой деятельности библиотек проявляется в том, что она рассчитана и распространяется не только на пользователей библиотек. Сфера ее распространения гораздо шире. Все население города, села, района, так или иначе, ощущает на себе эту деятельность – через детей, родителей, знакомых, наши сайты; газеты и телевидение получает информацию о ней, слышит отзывы о различных библиотечных мероприятиях. Это создает дополнительные условия для популяризации библиотек и привлечения читателя в библиотеку.

Став не только местом получения информации, но и центром досуга, в последние годы библиотеки всё чаще позиционируют себя как «третье место», т. е. площадка для самореализации человека, неформального общения, социального взаимодействия.

Проект привлекателен для библиотек. Ведь «третье место» характеризуется как место, где человеку хочется быть. Как раз то, что нам и нужно. Библиотека станет желаемым местом досуга, а мы получим рост посещаемости библиотек. Конечно, нужны большие изменения в библиотеках. Должны будут измениться и сами библиотекари. Задача вполне выполнимая. Было бы финансирование и наше желание. А менять мы умеем, да и сами научились меняться.

Можно сформулировать некие позитивные суждения о библиотеке, которые нам хотелось бы услышать от своих пользователей, и продвигаться навстречу им, реально меняя библиотеку. Наш опыт подсказывает, что в первую очередь молодые, да и не только, пользователи с готовностью придут в библиотеку, если она будет ассоциироваться у них с местом: «где умнеешь», «где тебя понимают», «где встречаются и находятся друзья», «где можно быть самим собой», «где тебя покидают тревоги», «где безопасно», «где ощущаешь душевный и физический комфорт».

Чтоб идти в этом направлении нам конечно же нужно применять маркетинг.

2. Социально-культурные акции как маркетинговый ход библиотеки.

Библиотечный (библиотечно-информационный) маркетинг - специфический вид творческой управленческой деятельности, основывающийся на комплексном организационно-экономическом анализе, прогнозировании спроса и возможностей

его удовлетворения, а также рекламе предоставляемых библиотекой услуг, интеллектуальной продукции и сервиса.

Конечной целью является адаптация библиотеки к изменяющимся объективным потребностям общества и запросам конкретных категорий (групп) пользователей (т. е. текущей конъюнктуре рынка), направленное стимулирование спроса на соответствующие библиотечно-информационные и сопутствующие продукты (услуги/продукцию). Главная цель библиотечного маркетинга – повышение эффективности функционирования библиотечного учреждения.

Целями, задачами и объектами маркетинга в некоммерческих организациях, к которым относятся и библиотеки, могут быть:

пропаганда конкретных видов обслуживания (маркетинг услуг);

популяризация учреждения в целом (маркетинг организации, или самомаркетинг);

популяризация ведущих сотрудников, конкретных специалистов (маркетинг отдельных лиц);

пропаганда месторасположения объекта (маркетинг места);

распространение профильных идей (маркетинг идей).

Маркетинг идеи – разработка, претворение в жизнь и контроль выполнения программ, имеющих целью добиться восприятия общественной идеи, касающейся ли пропаганды здорового образа жизни, патриотического воспитания молодежи, правового просвещения, пропаганды ценности книги и чтения .

Мы с вами будем транслировать идею - библиотека – центр общения, культурного досуга, места где можно реализовать себя и получить необходимые знания, умения, навыки. Где здорово и необычно.

Не все наши земляки согласны просто приходить в библиотеку, потому, что там есть книги, не согласны просто читать. Сегодня людям необходимо почувствовать себя частью библиотечной жизни. Конечно, на первом месте и сейчас стоят книги и чтение, но люди хотят чего-нибудь необычного, какого-то «ДВИЖЕНИЯ», Нет движения - нет интереса! Поэтому библиотека «рушит свои стены» и выходит вместе с читательским активом в город. А библиотечные мероприятия наполняют новым смыслом.

Для этого библиотеки должны использовать не только наработанный за годы своего существования весь арсенал средств и методов работы, но и пробовать искать интерактивные формы подачи материала. Одна из таких форм – это различные акции. Смысл любой акции – это возможность и умение донести свое видение проблемы через различный сюжет, действие, используя определенные формы, механизмы, последовательность действий.

Акция (лат. actio) – действие, направленное на достижение какой-либо цели.

Что отличает акцию от других форм массовых мероприятий?

Акция – это вовлечение (движение, действие), умение создать событие для достижения поставленной цели.

Акция – это должно быть ярко!

Акция – это большое комплексное мероприятие, продолжительность которого зависит от поставленных задач.

Существует 3 распространенных вида акций, которые чаще всего проводятся библиотеками.

1. Протестные:

- «Нет наркотикам», «Зона риска», «Право на жизнь», «Погасшие звезды», «Территория тревоги», «Дымная петля» .
- 2. **Благотворительные акции (в помощь библиотекам другим нуждающимся):**
 - «Поможем друг другу», «Библиотека - читателю, читатель - библиотеке», «С миру по книжке», «Подари книгу библиотеке» .
- 3. **В помощь продвижению чтения можно выделить несколько видов акций:**

Общего характера:

«Мир чтения», «Чтение – как фактор социального успеха», «Передай книгу другу», «Стань читателем», «Читать – это модно», «Читать — это здорово!», «Дед Мороз читает книгу», «Запиши друга в «Маяковку», «Виват, студент! Виват, библиотека!», «Самый читающий класс», «Читающий город», «Читающий трамвай, автобус, такси», «Письмо ровеснику: Я хочу рассказать о книге...», «Удиви родителей» и др.

Акции тематические: «В согласии с природой - в согласии с собой», «Прочитай книгу о войне», «Прочитаем книгу по истории России», «Твой символ», «Район, в котором мы живем», «Письмо ветерану», «Чтобы помнили». «Поздравь ветерана», «Время читать классику» и др.

Акции для молодых родителей: «Читаленок», «Чтение с рождения», «Расти с книгой, малыш», «Читай, я буду слушать!» и др.

Акции к юбилейным литературным датам

Акции по одной книге, по творчеству одного писателя

Рекламные акции (о библиотеке и ее возможностях)

Чтобы придать важность акции, получить от нее не только общественный резонанс, но, прежде всего, эффективный результат, необходимо четко продумать цели, содержание и организацию проводимых в рамках акции мероприятий.

2.1. Из опыта работы библиотек России.

Каждая библиотека может рассказать об опыте организации разнообразных акций, главная идея которых заключается в привлечении внимания к книге, к чтению и к библиотеке. Вот несколько примеров.

«Читатель за библиотечной кафедрой»: Краснодарская краевая детская библиотека им. Братьев Игнатовых.

В отделе для детей до 11 лет каждый ребенок мог побыть библиотекарем и поучаствовать в создании выставки-буккроссинга. В отделе «Медиатека»: рекомендовали ребятам интересные игры, давали консультации, помогали, если игроки испытывали затруднения. Читателей отдела литературы на иностранных языках встречал и обслуживал менеджер «Библиоресепшена».

Оказав помощь в подборе литературы, менеджер предлагал читателям отправиться в виртуальное путешествие по разным странам мира и их языкам

«Помоги мне увидеть этот мир»: Участники акции попробовали вслепую прожить несколько минут и постарались понять, что чувствуют незрячие люди, как они живут, ощущают и понимают этот мир.

«Отпускной книжный набор»: рекомендации книг для отдыха, совсем не обязательно художественная литература.

«Живая библиотека»: общение с необычными людьми.

«Книга на вес»: очень понравилась нашим горожанам, итоги и награждение прошло на Библионочи.

«Вспорхнувшие со страниц: крылатые слова и фразы мировой литературы». В вестибюле библиотеки была организована книжная выставка произведений, крылатые фразы из которых использовались в акции. Прочитав фразу на выбранном билете, участники должны назвать автора и произведение. На специально оформленной выставке-подсказке подобраны книги и словари крылатых фраз.

«Разложим все по книжным полочкам...»: акция-лотерея. На лотерейных билетах, оформленных в виде книжной закладки, написаны «ключевые слова» (имена героев, литературные артефакты, географические названия из произведений и т.д.). Все эти слова вполне узнаваемы для тех, кто прочитал известные литературные произведения, представленные на выставке. Участникам акции было предложено выбрать понравившуюся ему закладку, найти на выставке книгу, к тексту которой она имеет отношение, и вставить закладку в книгу. На закладке был обозначен выигрыш, который участник акции-лотереи может получить в случае правильно сделанного книжного выбора.

«Книжные инсталляции»

3. Сохраняя традиции, смотрим в будущее.

Казалось бы, еще совсем недавно ценность книги и чтения у нас была неоспорима, но сначала медленно, а потом все быстрее пошел процесс снижения уровня читательской культуры населения.

Библиотекари никогда не были простыми наблюдателями происходящих изменений. К чести сказать, мы достаточно быстро реагируем на происходящие изменения и начинаем искать пути решения возникающих проблем. По понятным причинам особое внимание мы всегда уделяем детям.

Решая вопрос привлечения читателей-детей в библиотеку, мы на разных этапах искали и находили свои формы и методы работы. Для привлечения читателей мы проводили рекламные кампании, привлекали актив библиотеки, выступали на родительских собраниях в детских садах и школах, организовывали экскурсии по библиотеке, общепубличные рекламно-информационные акции («Пригласительный билет», «Как пройти в библиотеку?», «Приведи друга в библиотеку» и др.), привлекали средства массовой информации, реализуя программы и проекты, вели большую работу с родителями, с будущими мамами, создавали клубы по интересам, проводили детские творческие конкурсы, подведение итогов которых было настоящим праздником, вышли на улицы города и вели большую массовую работу.

Во все времена именно массовые мероприятия служили своего рода заслоном оттоку читателей, являлись действенной и эффективной формой привлечения читателей в библиотеку. Во-первых, помимо информирования (устного, наглядного, печатного, аудиовизуального) массовая работа включает в себя и рекомендации книг читателям. Во-вторых, формы и методы проведения библиотечных мероприятий выгодно отличаются от школьных уроков (а большинство наших читателей-детей — школьники). Чередование различных форм внутри одного мероприятия исключает его монотонность. Помимо того, что они информационно насыщенные, они еще и яркие, интересные, запоминающиеся. По крайней мере, мы

стараясь, чтобы человек, впервые посетивший библиотеку, захотел прийти еще, стал ее читателем.

Но мало только привлечь земляка в библиотеку. Нужно еще и удержать его здесь. В значительной мере этому служат те же самые массовые мероприятия выходящие за рамки библиотеки и акции.

3.1. О том, как анжерские библиотекари формируют «культурное лицо» города.

Формирование привлекательного образа библиотеки, ее позиционирование в обществе, как полноправного и состоятельного участника социокультурной жизни города – работа сложная и кропотливая. Это участие МБУК «ЦБС» в областных, городских акциях, проектах, конкурсах. Это специализированные мероприятия, имеющие рекламный эффект: дни открытых дверей, акции, выступления библиотекарей на совещаниях различных уровней, предоставление своих площадей под экспозиции выставок, конкурсов, встреч, всестороннее участие в общественной и культурной жизни города.

Все началось в далеком 2005 году, с первого мероприятия, посвященного празднования Дня города. Начиналось с организации книжно-иллюстративных выставок, затем пришла идея создать тематические уголки для фотографирования и чаепития. Затем это все переросло в тематические праздничные программы и акции с единой направленностью. Думается многие могут рассказать об удачном опыте проведения праздничных программ, эвент-мероприятий.

Так юбилею Анжеро-Судженска была посвящена рекламно-имиджевая акция «История города, история каждого». Совместив историю и сегодняшний день, библиотекари предложили горожанам окунуться в мир 30-40-х годов 20 века.

Земляки с удовольствием принимали участие на трех площадках. Площадка «Славь и гордись! Он дал тебе жизнь!», рассказывала об истории города. Задания «Исторического хронографа» окунули горожан в историю, чему способствовали и тематическая экспозиция «Назад в СССР» с вещами той эпохи, и выставка по истории Анжеро-Судженска «Частица Родины моей».

На площадке «Анжерские дети, лучшие дети на свете» дети, подростки и родители окунулись в мир книжной выставки «Эти книги читали наши бабушки», а игры для детей 30-40 годов, мастер класс по завязыванию галстука, чтение стихов на табурете, литературные викторины, лото, конкурс речевок, кричалок дали заряд бодрости и хорошего настроения.

Площадка «Крепкие традиции - надежное будущее!» оформлена в стиле агитпункта, привлекала горожан призывами к чтению в стиле В. Маяковского, а буккроссинг «Прочти и передай книгу товарищу!» пользовался традиционным успехом.

Наше оружие –

Книга и газета

Здесь уют

Оружие Это.

Хватайтесь за этот

Спасательный Круг!

Доброкачественно,

Интересно,

Из первых рук!

Всем, кому дороги

Знания пути,

Мимо Библиотеки

Не пройти!

Украшением рекламно-имиджевой акции «История города, история каждого» стал библиотечный перфоманс по произведениям М. Зощенко, М. Булгакова и показ мод в стиле 30-40-х «Жить стало лучше, жить стало веселей», который вызвал буквально шквал аплодисментов и радостных возгласов! Ведь перед изумленными зрителями гордо продефилировали модели в образах ответственных парработников, легкомысленных дачниц, модниц в крепдешиновых платьях в цветочек и библиотекарь со стопкой книг основателей марксизма-ленинизма. Ну а чайная «Не делайте из еды культа», выставка сувениров от партнеров, песни в исполнении вокального трио и номера от «Танцевальной веранды», помогли напитать пищу духовной и телесной. Творческая площадка у библиотеки пользовалась огромной популярностью у горожан, многие пройдя по мероприятиям других учреждений культуры, возвращались к библиотеке и говорили, что здесь самая прекрасная атмосфера.

День города проходит каждый год, поэтому задача библиотекарей проявлять креатив и вносить новое и интригующее. Акция «Большое чтение по-анжерски» было направлено в большей степени именно на пропаганду ценности чтения. Малыши с родителями и дети постарше с азартом проходили все конкурсные задания «Литературной подзарядки», чтобы получить заслуженные сувениры и сладости от Кота Ученого, Красной шапочки и Солохи.

На выставке «42 – регион чтения» можно было познакомиться с книгами, популярными среди горожан, а конкурс «Автор, я тебя знаю!» (выставка шаржей на писателей и поэтов) показал, знают ли горожане знаменитых писателей и поэтов в лицо. Многие рискнули стать участником конкурса «Читающий нос или Ароматные книги» - попробовали угадать книгу по ассоциации с предложенным запахом.

Необычная выставка «Анжерская сушка» привлекала внимание фотографиями видов города 50-60-х годов. Не только библиотечный краевед рассказывал о том, что запечатлено на фото, но и горожане с удовольствием делились воспоминаниями, даже вспомнили, что когда-то остановка «Площадь борцов революции» носила название «Юбилейная».

Дерево мечты «Желаем родному городу» расцвело яркими и добрыми пожеланиями и поздравлениями. Мастер-классы, выступления городских поэтов, концертные номера от творческих коллективов и вокалистов музыкальных школ №19 и 56, моментальный портрет от художников художественной школы №12, фотозона и неожиданные встречи с литературными персонажами создали незабываемые впечатления и подарили фотографии на память. «Большое чтение по-анжерски» плавно перешло в большое празднование Дня города.

Далее празднование дня рождения города от библиотекарей вылилось в первый литературно-игровой фестиваль «БиблиоДворФест» и напомнил всем о лучших традициях дворовых развлечений.

Не секрет, современные дети и подростки совершенно не умеют играть в дворовые подвижные игры, поэтому целью акции стало соединить традиции развлечений родителей–детей, через литературное произведение. Удивительное чудо-дерево с игрушками, детскими носочками и шапочками приглашало окунуться в мир детства с играми, развлечениями и забавами не только юных горожан, но и взрослых.

И стар и млад нашли занятие по душе. Кто-то мастерил сувениры, кто-то азартно стрелял из рогатки со старухой Шапокляк, кто-то увлеченно красил забор с

настоящим Томом Сойером или писал пожелание любимому городу. Затеяница Баба Яга катала желающих на волшебной метле, веселые клоунессы учили играть в классики.

Любители чтения и русской словесности сразились в «Классики Классиков», где бросив «биток» нужно было ответить на вопросы литературной викторины. Занимательные вопросы «Чайной викторины» придали особый аромат летнему библиотечному чаепитию, а игры, в которые играли горожане на фестивале дворовых развлечений, конечно же были взяты из литературных произведений.

Звучала живая музыка, поэтические посвящения городу дарили члены городской литературной студии имени В.Д. Федорова. Изящная фотозона так и манила запечатлеть на память радостные моменты праздничного фестиваля. А еще, можно было запустить в морское плавание модели военных кораблей, приобрести или сделать своими руками милую вещицу на мастер-классах.

По отзывам анжросудженцев, фестиваль «БиблиоДворФест» подарил массу позитивных впечатлений, прекрасное настроение и желание радовать и радоваться самим. Сами библиотекари решили формат данного мероприятия использовать и далее, ведь первый опыт прошел на ура!

Нет ничего прекрасней библиотеки! Именно с этими словами уходят горожане с любимой анжерской «БиблиоНочи» вот уже 6 лет. Каждая библиотека России и Кузбасса имеет свой положительный опыт организации этой акции. Каждая библиотека выбирает приоритетную пользовательскую группу: дети, подростки, разновозрастная аудитория. Наша анжерская библионочь для всех: здесь каждый найдет для себя что-то интересное, и мы не всегда следуем официальному девизу библионочи. Одной из особенностей нашей библионочи является сквозная тема и персонажа, сопровождающие все действие. За 6 лет мы устраивали «литературные бродилки», «открывали литературные дневники и ловили время», отправлялись вместе с Алисой в Зазеркалье, «читали кино», жили под девизом «Открывая книгу – открываешь мир», в 2018 году библионочь прошла под девизом «Все, кроме обычного».

Анжросудженцев ждали: «Магия книги» и «Библиотечный отрыв», «Анжерский драйв» и «Игра престолов». Каждый мог поведать соседу «Про-сказку», а в кафе «Вкусные книги» стать участником VIP-дегустации. Мастер-классы, сувениры и милые штучки, встречи с интересными людьми и необычными книгами. Эта Библионочь показала: в библиотеке возможно все, кроме обычного. Астрологические прогнозы, литературные бродилки, концерты на все вкусы, литературное дефиле «Каталог книг в движении». Завершилась анжерская библионочь грандиозным сюрпризом.

На нашей библионочи есть традиционные площадки, любимые горожанами и мы буквально по их требованию организуем их из года в год.

Одна из них: «Поэтический батл» - чтение стихов нон-стоп (молодежи и горожан постарше), где нам всегда не хватает отведенного времени.

Следующая – концерт креативной молодежи «Даешь, молодежь!» и песенная беседа «А у нас во дворе» (в 2018 году она была «мемориальной», в честь нашего доброго друга ушедшего из жизни, Евгения Дмитриевича Мазурова. Исполнялись его песни, записи.).

Встречи в модном формате «Живая книга» (исполнитель на варгане Артем Унжаков, путешественник Владимир Закревский, коллекционер моделей деревянных кораблей Анатолий Никулин).

Обязательная зона для тематического чаепития с викторинами. Многие до сих пор вспоминают гурман-викторину «Роман с чаем» где получали на память литературно-чайные купажи по мотивам классических произведений.

«Литературные бродилки» или квест. В прошедшем году участникам бродилок «Библиотечный отрыв» необходимо было пройти 12 станций, где ответившим правильно на вопросы и выполнившим задания выдавался пазл. Заполучив все пазлы и собрав картину ты становился претендентом на победу, призы получали все играющие.

На протяжении нескольких библионочей проводилась акция «Скелет прочитанной книги», здесь гостям предлагалось на схеме скелета человека разместить самые важные книги, которые должен прочитать каждый. Акция «Скелет прочитанной книги» дает информацию для анализа чтения горожан, а комментарии, которые пишутся на «косточках» просто очень интересно читать.

Одной из фишек прошлого года стала магическая палатка «Скажи друг, и войди», здесь участники с литературными гидами проводили магические превращения и опыты взятые из книг и народных сказок.

И то, что отличает именно нас: литературный перфоманс и дефиле.

Библиотечный перфоманс это представление отрывка из литературного произведения. У нас это не просто разрозненные отрывки, а цельное действие, где одно сюжетное повествование переходит в другое, а какое-то может стать переходным мостиком для выступления творческого коллектива, или стать преамбулой творческой площадки.

Перед горожанами представали Джульетта и Дездемона, строптивница Кармен и Солоха с чертом, Катерина и Хозяйка Медной горы, Маргарита и ее горничная Наташа из «Мастера и Маргариты», персонажи новеллы Зоценко «Свадебного происшествие» и пушкинские повариха, ткачиха с бабой Баборихой, гоголевская Агафья Тихоновна (Женитьба) и еще многие и многие.

Дефиле – это особая гордость библиотекарей и любовь анжеросудженцев. Дефиле – это образы навеянные литературными произведениями. И каждое дефиле – это маленький спектакль в сопровождении представления каждой модели.

2015 год: Для нас самих было очень интересным создание моделей бук-дефиле – платьев изготовленных их старых газет, журналов.

2016 год: Мода проникла во все сферы жизни, в том числе в литературу: не проходит и года, чтоб на рынке не появился десяток опусов, где подробно освещается, в какой бутик завернула героиня, сколько у нее сумочек Шанель и о платье от какого топового дизайнера она мечтает. У нас возникла идея представить в какие известные бренды одевались бы и какой из современных стилей предпочитали бы персонажи более «почтенного возраста», которые уже успели обрасти многотысячными армиями поклонников и за столбить за собой местечко в истории мировой литературы? (Т.Ларина, Миледи, Маргарита, Эллочка Людоедка, Пеппи Длинныйчулок, маленькая разбойница, Н.Ростова, Скарлет, Анна пулеменница)

2017 год: что может быть лучше хорошей книги, которая погружает читателя в свой мир, настолько сильно, что порой не хочется возвращаться в реальный. Волшебные ощущения хочется сохранить как можно дольше. Мы предлагаем вашему вниманию

традиционное литературное дефиле, которое в этом году пройдет под девизом «Новое прочтение». Что это значит? Сейчас увидите!

В литературном дефиле перед восхищенными зрителями предстали современные образы Спящей красавицы и Золушки, Красной шапочки и роковой Пиковой дамы, нежной Русалочки и Роксоланы, экзотических гейши и принцессы специй Тило, юного хоббита и разбойницы.

Образ спящей красавицы был озвучен вот такими словами: «Это ли не мечта каждой женщины, сохранить красоту и молодость спустя много-много лет. Как вариант, судьба Спящей Красавицы – уколола палец, заснула, дождалась своего принца. А если случилось вот так. Дождалась своего принца... (старая под вуалью)».

Каждый из нас, читая книгу представляет мир ее героев по-своему, наделяя их внешностью и стилем. Мир – это книга. И тот кто не читает, видит только одну ее страницу!

2018 год: В каждой библиотеке есть каталог, и книги в нем располагаются в алфавитном порядке. Мы предлагаем вашему вниманию каталог Библионочи 2018 - дефиле «Каталог книг в движении». На этот раз это было дефиле головных уборов навеянных названием или сюжетом литературных произведений. «Алые паруса» Александра Грина, «Волшебник Изумрудного города» Ал. Волкова, «Госпожа Бовари» Флобера», «Иллиада» Гомера, «Бедные люди» Ф.М.Достоевского, «Клеопатра» Генри Хаггарда, «Малахитовая шкатулка» П. Бажова, «Царевна лягушка», «Снежная королева» Андерсена, «Руслан и Людмила» Пушкина, «1000 и 1 ночь».

Взрослые иногда нуждаются в сказке и чуде даже больше чем дети! Но, если ты не веришь в волшебство, то оно тебя и не коснется. Если ты не веришь, что мир обладает собственным сердцем, то и не услышишь как оно бьется. Книга дарит чудо и магию каждому! Читайте книги вместе с нами!

«БиблиоНочь» стала не просто акцией, но и площадкой для открытого интерактивного общения, а ее популярность среди горожан растет с каждым годом. Она приводит в библиотеку немало новых читателей, в очередной раз убеждая земляков, что библиотека – это здорово, это – классно!

Второй год основными соведущими на творческих площадках Библионочи являются члены клуба общения сектора по работе с юношеством «Молодежная читалка». Они стали связующим звеном между гостями мероприятия и библиотекарями, помогали участникам литературно-интеллектуального квеста «Библиотечный отрыв», провели «дефиле в красных шапочках», вызвав шквал аплодисментов и искренний восторг, выступали в роли гидов – направляя анжеросудженцев в путешествие по тематическим площадкам.

Настоящим сюрпризом для всех стал финал «Библионочи», вот уж действительно, все, кроме обычного! Самым активным и смелым выпала честь разбить праздничную пиньяту! Завершающим аккордом библиотечного праздника стал дождь из конфет!

Приглашая на «Библионочь-2018», библиотекари гарантировали массу позитивных впечатлений, отличный отдых от повседневных забот и хорошее настроение. Обещание было выполнено. Библиотекари в очередной раз убедили горожан, что библиотека – это место где встречается настоящее, прошлое и будущее.

Не менее интересным стал долгожданный литературный Хэллоуин. В Центральной библиотеке были рады всякой нечисти и книжным злодеям. Хозяйки

литературного шабаша, библиотечные ведьмы, приглашали гостей стать участниками полетов на метле и метанию валенка вместе с Бабой Ягой. Водить хороводы с Панночкой и получить из её рук защиту. Персонаж славянских сказов и преданий Кот Баюн оказался не таким уж страшным, в этом убедился каждый, кто отважился пройти все его испытания. Русалка напомнила о том, что воду нужно беречь, поэтому в её конкурсе победил не только самый быстрый, но и самый рачительный.

Гостей литературного шабаша ждали веселье, литературные конкурсы и шарады, незабываемые встречи с не такими уж страшными литературными и сказочными персонажами и таинственные знакомства.

Юные анжеросудженцы прибыли в библиотеку «подготовленными»: вот прошли очаровательные чертовки, стайкой пробежали «котики», даже сама Малефисента почтила всех своим присутствием. В завершении веселого праздника все отведали напитка силы, чтобы легко пройти испытания реального мира. Самые активные участники получили призы от распорядителей литературного шабаша.

Помогли создать праздничное настроение и тематический грим юные художники и их преподаватели из художественной школы №12. А сделать селфи в стиле Хэллоуина можно было на каждом этаже библиотеки. Литературный шабаш удался на славу, а его организаторы дали обещание собрать всех вновь в нескучных стенах Центральной библиотеки.

Очень хочется рассказать об акции «Лица Победы». Начиналось все с разговора о том, чем заполнить стену пролета лестничных маршей и родилась идея разместить фотографии отцов и дедов библиотекарей, участников Великой Отечественной войны. Потом все это вылилось в проект «Великая Победа: помним, гордимся, чтим!».

Целью проекта было не только проведение патриотических встреч, но и сбор материалов из семейных архивов анжеросудженцев.

Акция «Лица Победы» направлена на сохранение памяти об участниках войны, она объединила более 70 анжеросудженцев, привозились материалы семейных архивов из городов области. Множество информации, неизвестной даже членам семьи, библиотекари нашли на сайтах «Подвиг народа», «Мемориал». У стенда «Лица Победы» проходили мероприятия для учащихся школ города, студентов. Родственники героев акции стали участниками патриотических встреч «Подвигу лежит дорога в вечность», «Величие народного подвига».

Акция «Лица Победы» неоднократно освещалась в прессе, на городском телевидении, прошел сюжет на областном канале «Вести Кузбасс». Собранный обширный материал лег в основу сборника «Лица Победы», в котором кроме краткой биографической справки имеются копии документов, наградные листы, фотографии, воспоминания родных участников сражений. Данная акция объединила горожан, слова благодарности звучат в адрес библиотекарей, и по сей день. В декабре 2018 года наша землячка Валентина Марозова получила боевые награды своего пропавшего без вести отца именно благодаря нашей акции «Лица победы», заведующая абонементом Елена Максимова помогла ей найти информацию о подвиге отца.

В 2018 году в Центральном парке впервые проходила тематическая программа «В лесу прифронтовом», где библиотекарям выпала непростая задача =

реконструкция медсанбата. Но во все, за что берутся библиотекари, они вкладывают свою душу, погруженность в тему и творчество.

Реконструкция медсанбата была развернута внутри военной палатки и включала в себя операционный блок и палату выздоравливающих (здесь помогали студенты Медицинского колледжа); уголок, где можно было написать письмо домой или почитать стихи поэтов-фронтовиков; хозблок, где каждый мог оказать посильную помощь медсестрам – развесить постиранные гимнастерки, свернуть высохшие бинты; пункт питания с горячим чаем и «блокадным хлебом», рассказ о котором вызывал неподдельные эмоции.

Реконструкция вызвала живой интерес, вокруг медсанбата собирались толпы горожан, стояла очередь из желающих прикоснуться к тому времени, прочувствовать тяжесть того как это было. Практически все унесли домой фотографии на память с медсестрами, с макетами оружия, с незабываемыми впечатлениями. А самое важное, то что и дети и молодежь, и их родители прониклись тяготами военно-медицинской службы, с благодарностью вспоминали своих дедов, давших нам возможность мирной жизни. Библиотекари получили массу положительных эмоций и уверенность в нужности таких мероприятий.

Теперь немного о том, как анжерские библиотекари влияют на культурное лицо города.

Как и у многих небольших провинциальных городов у Анжеро-Судженска нет своего выставочного зала. Поэтому Центральная библиотека берет на себя миссию выявления интересных творческих горожан, организует их персональные выставки и дает им путевку в культурную жизнь. Именно после первой персональной выставки в библиотеке художник Александр Серебряков приобрел широкую известность в городе, и получил свою постоянно действующую выставочную площадку в ДК «Судженский».

Именно в нашей библиотеке горожане знакомятся как с уже традиционными выставками фотографий, изделий прикладного творчества, картин, так и с необычными экспозициями действующих моделей кораблей – от римской галеры до современных авианосцев; коллекцией оружия выполненного из дерев.

От того, насколько хорошо чувствует себя читатель, впервые перешагнувший порог библиотеки, зависит, придет он к нам еще или нет, поэтому в течение последних лет сотрудники абонемента Центральной библиотеки проводят большую работу по созданию благоприятной комфортной среды для пользователей.

Цель всей работы по организации библиотечного пространства – создание окружающей обстановки и психологической атмосферы, располагающей к чтению, общению и творчеству.

При оформлении пространства абонемента мы помним, что каждый элемент должен нести в себе определенную смысловую нагрузку, т.е. первично должна быть информация, которую мы хотим донести до читателя. Уже при входе на абонемент наши горожане видят афишную тумбу, которая органически вписалась в пространство отдела и главная функция которой – доносить до читателя информацию в удобной и привлекательной форме.

Со времени появления тумбы оформлялись экспозиции на разные темы. Горожанам были представлены экспозиции: фотовыставка и информация о животных из приюта «Островок доброты» в рамках акции «Ищу хозяина» (здесь же книги о жизни четвероногих, тех, кто находится рядом с нами, но кого мы не всегда замечаем); «Пионерское детство мое», посвященной 95-летию Всесоюзной

пионерской организации им. В.И. Ленина, которая позволила старшему поколению вспомнить самые прекрасные моменты из своего детства, а современным подросткам познакомиться с историей пионерской организации, узнать о славных делах и традициях советской пионерии, увидеть пионерскую символику (галстук, значок), пионерские атрибуты, старые фотографии, на которых запечатлены пионеры Советского Союза; «Возьми в отпуск книгу», пригласившая горожан познакомиться с произведениями, которые отлично подходят, чтобы читать их в отпуске, а также с электронным путеводителем «Какую книгу взять на отдых»; «Шахтерская слава» к 70-летию со дня празднования Дня шахтера в Кузбассе; «А вы поверите...», «Есть в дожде откровенье...», а основным предметом любой экспозиции по-прежнему остается книга.

Формирование привлекательного образа книги, чтения и библиотеки является основой работы библиотек. С каждым годом содержание этой деятельности становится многограннее, обогащается инновационными формами, обретает новые черты. Такие мероприятия позволяют достойно представить лицо библиотечного учреждения, привлечь внимание горожан и гостей города к библиотеке, формируют представление о ней как незаменимой части социально-культурной инфраструктуры города.