

Муниципальное бюджетное учреждение культуры
Анжеро-Судженского городского округа
«Централизованная библиотечная система»



КАК ЗАЯВИТЬ О СЕБЕ В ГОРОДЕ

Социально-культурные акции и мероприятия
как привлечение внимания
к библиотеке

Анжеро-Судженск
2019

12+

Библиотека – третье место



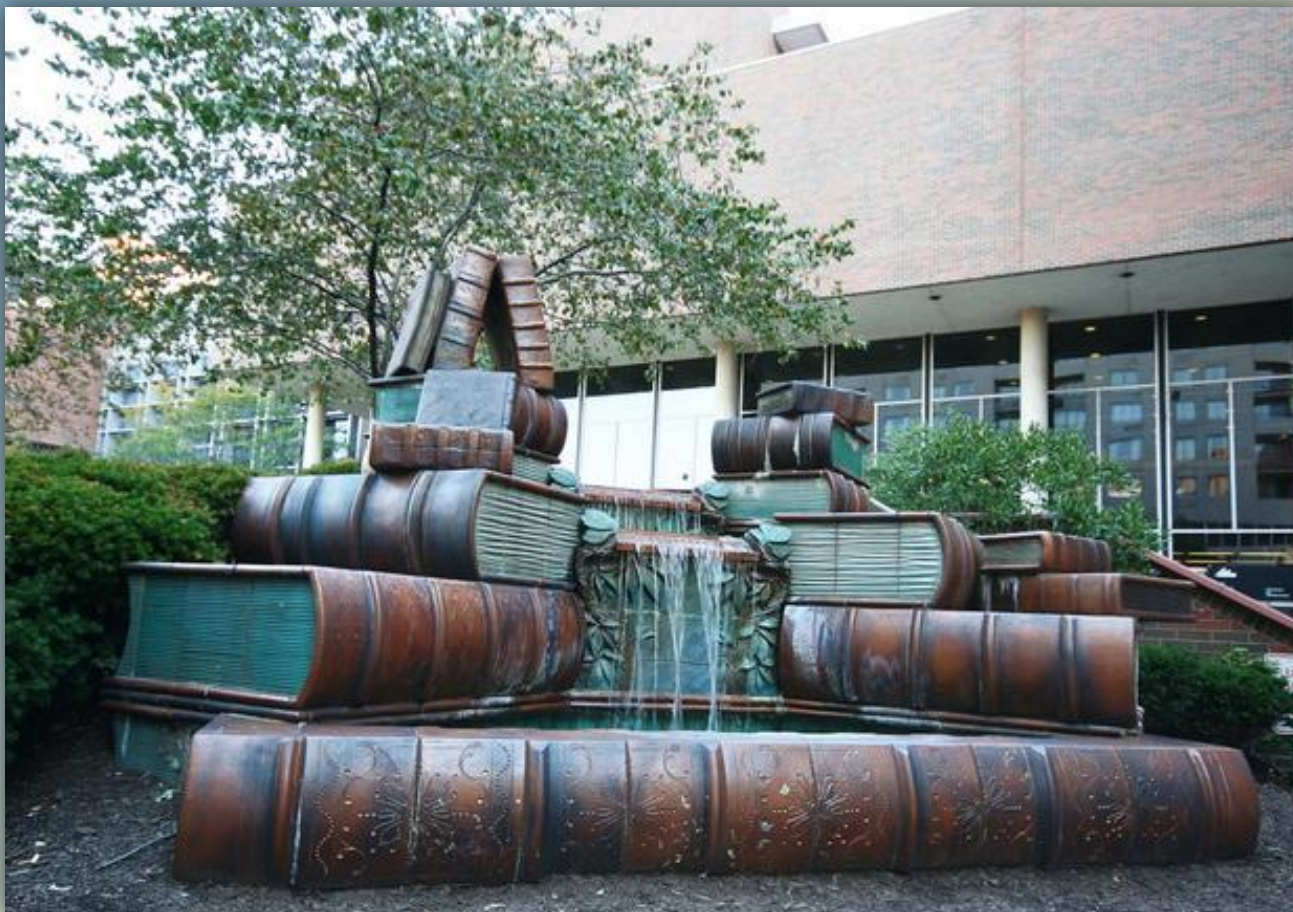


Социально-культурные акции как маркетинговый ход библиотеки

**Главная цель библиотечного маркетинга –
повышение эффективности функционирования
библиотечного учреждения**

Цели, задачи, объекты маркетинга в некоммерческих организациях

- пропаганда конкретных видов обслуживания;
- популяризация учреждения в целом;
- популяризация ведущих сотрудников;
- пропаганда месторасположения объекта;
- распространение профильных идей.



**Библиотеки – место притяжения
центр общения, культурного досуга,
получения знания, умения, навыков.**

Библиотека - движение



Акция – действие, направленное на достижение какой-либо цели

- **Акция – это вовлечение.**
- **Акция – это ярко.**
- **Акция – это большое мероприятие.**

Акции бывают:

- ✓ **протестные;**
- ✓ **благотворительные;**
- ✓ **тематические.**

Читатель за библиотечной кафедрой



Помоги мне увидеть этот мир



Игры с завязанными глазами:

- ✓ вкусная дегустация - угадай варенье;
- ✓ игра "Нарисуй картину»;
- ✓ упражнения на доверие;
- ✓ развитие памяти, внимания.

Отпускной книжный набор



Живая библиотека

это международный проект, направленный на повышение понимания между людьми разных социальных групп и культур.



Книга на вес



АКЦИЯ
«Книга на вес»

«Вспорхнувшие со страниц»



Выставка-викторина

«Разложим все по книжным полочкам»

Из какой сказки этот предмет?



Акция-лотерея

Книжные инсталляции



Сохраняя традиции, смотрим в будущее...



О том, как анжерские библиотекари формируют «культурное лицо» города



Площадки
для фотосессии

«История города, история каждого»



День города
в ретро-стиле





Библиотечный перфоманс
По произведениям М.Зощенко

«Большое чтение по-анжерски»



День города



«Читающий нос» или «Ароматные книги»



«БиблиоДворФест»



«Чудо-дерево»
пожеланий





Дворовые игры с литературными персонажами



Библионочь



«Все, кроме обычного!!!»



«Поэтический батл»



Состязание
любителей поэзии

«Даёшь, молодежь!»



Концерт
ТАЛАНТЛИВЫХ
ЗЕМЛЯКОВ

«Живая книга»



Общение
с увлеченными
людьми

«Роман с чаем»



«Библиотечный отрыв»



Квест-бродилки

«Скелет прочитанной книги»



Составим
рейтинг чтения



«Скажи «друг» - и войди!»



Литературные
предсказания
и чудеса

«Под шелест книг, во власти слова...»



Театральные
перевоплощения
библиотекарей



Театральные
перевоплощения
библиотекарей

«Бук-дефиле»



«Дефиле «Классика всегда современна»»

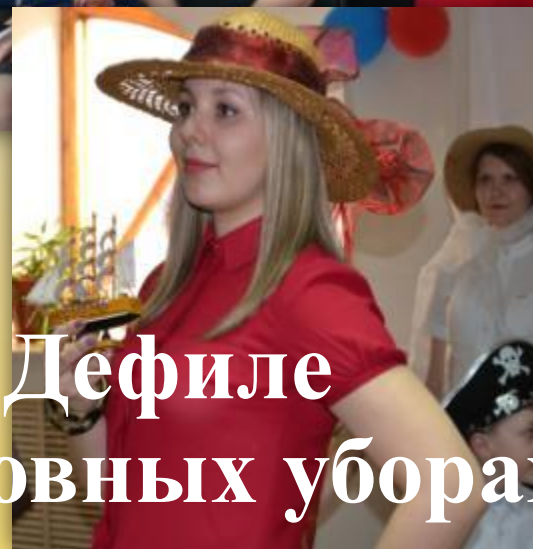


«Новое прочтение»



Дефиле
литературных красавиц

«Каталог книг в движении»



Дефиле
в ГОЛОВНЫХ уборах



Дефиле
«Красных Шапочек»

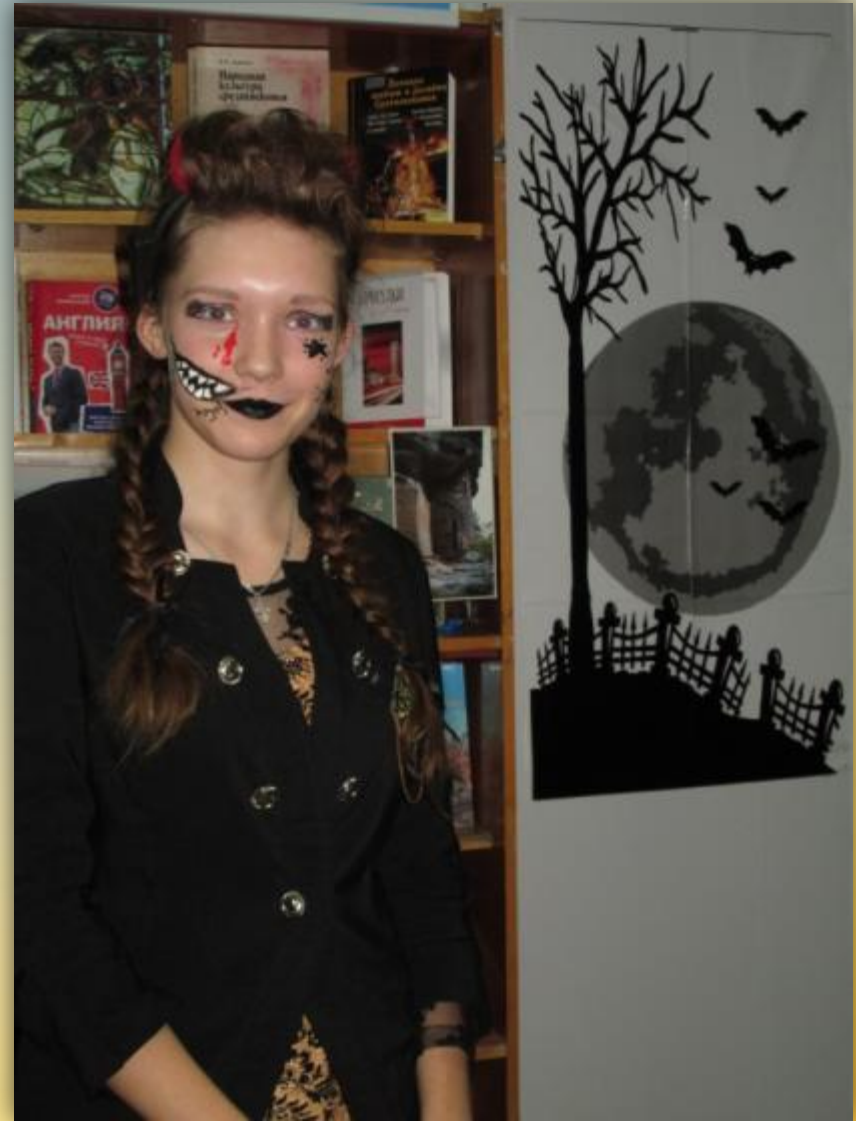


От мала до велика...



«Литературный Хэллоуин»





«Лица Победы»



«В лесу прифронтовом...»

9 мая.
Реконструкция медсанбата
в городском парке





«Библиотека «третье» место»



Выставки
творчества горожан



Мы – победители
городского конкурса
«Создайте новогоднее настроение»



Как заявить о себе в городе

Социально-культурные акции как привлечение внимания к библиотеке

Слайд-презентация

Автор-составитель, компилятор, технический разработчик

Л. Н. Мерзлякова,

заведующий методико-библиографическим отделом

Слайд-презентация выполнена в программе

Microsoft PowerPoint 2007

Адрес: 652470, Кемеровская область,

Анжеро-Судженский городской округ,

ул. Ленина, 15

Материалы предназначены для библиотекарей массовых библиотек и для тех, кто проводит массовые мероприятия.

Возрастной ценз 12+.

Как заявить о себе в городе. Социально-культурные акции как привлечение внимания к библиотеке : слайд-презентация / МБУК «ЦБС»; автор-составитель, компилятор, технический разработчик Л. Н. Мерзлякова. – Электронные данные. (50 слайдов. 5,25 Мб). – Анжеро-Судженск: Центральная библиотека, 2019. – Системные требования: PC не менее класса Pentium IV; 1Гб ОЗУ; Windows 7 и выше; Microsoft Office PowerPoint 2007; мышь. – Заглавие с экрана.