



**ЭССЕ:
СПЕЦИФИКА
ЖАНРА**

Коммуникативная цель

- Основная коммуникативная цель публицистического стиля – оказать воздействие на адресата.
- Основная коммуникативная цель художественного стиля - выражение автором своего внутреннего мира через создание художественных образов.
- Основная коммуникативная цель художественно-публицистического подстиля – оказать эмоционально-образное воздействие на читателя или слушателя.

ФУНКЦИИ

- Для собственно публицистического текста основным содержанием является факт, событие; для художественно-публицистического произведения основным является оценка, интерпретация, осмысление.
- У художественно-публицистического подстиля наиболее широкий спектр проявления основных функций речи: информационная, эстетическая, экспрессивная, познавательно-просветительская, гедонистическая, и др.
- Итак, по основным функциям художественно-публицистический подстиль сочетает в себе черты публицистического и художественного стилей.

АВТОР

- Каждый из стилей предполагает свой *образ автора*.
- В публицистическом стиле - образ информированного человека.
- В художественном стиле - образ человека с богатым внутренним миром.
- В художественно-публицистическом – образ информированного, богатого духовно человека, стремящегося разделить с читателями свою точку зрения по поводу известных событий, убедить в справедливости той или иной их оценки.

ОЦЕНОЧНОСТЬ

- в художественном стиле это авторская, субъективная оценочность,
- в публицистическом – объективная, социально обусловленная,
- в художественно-публицистическом – сочетание субъективно авторской и социально обусловленной (объективизированной) оценочности.

- С французского ‘эссе’ (essai; англ. ‘essay’) переводится как ‘попытка, опыт, набросок, испытание’, происходит от латинского ‘exagium’ - ‘взвешивание’.
- «Опыты» - произведение Мишеля де Монтеня, которого называют «отцом» жанра эссе в Европе. «Опыты» вышли из печати в 1580 году, на закате эпохи Возрождения, и несколько раз переиздавались.

- в Японии в X веке эссе появляется под названием - «дзуйхицу». Здесь «основательницей» считают Сэй Сёнагон - фрейлину императорской свиты, назвавшую свое произведение «Записки у изголовья».
- Этот жанр ведет свою родословную от китайского «суйби», что означает 'по следам кисти'. Главное здесь - стремление к чистоте чувства, созерцательности, медитативности.

ОСНОВНЫЕ ТИПЫ

По содержанию:

- Духовно-религиозное
- Философское
- Художественное-публицистическое
- Литературно-критическое
- Художественное
- Историческое и прочее

По литературной форме:

- Письмо
- Рецензия
- Страничка из дневника
- Лирическая миниатюра

По методам

- Аналитическое
- Описательное
- Критическое
- Повествовательное
- Рефлексивное и т.д.

Что такое *анализ*?

«АНАЛИЗ — (от греч. analysis - разложение)

1) Расчленение (мысленное или реальное) объекта на элементы; анализ неразрывно связан с синтезом (соединением элементов в единое целое).

2) Синоним научного исследования вообще».

«АНАЛИЗ — (от греч. analysis - разложение, расчленение).

1) Метод научного исследования, состоящий в мысленном расчленении целого на составные элементы (противоп.: синтез). 2) Детальное изучение, рассмотрение, разбор каких-л. фактов, явлений».

Аналитический текст: что это такое?

аналитический текст - литературно оформленный результат исследования определённых фактов, основным методом которого является анализ. Такое исследование имеет своей целью донести до читателя не просто некую информацию, а призывает его сделать тот или иной вывод, который автор формулирует в итоговой части своего текста.

Принципиальное отличие аналитических текстов от информационных заключается в том, что аналитический текст даёт читателю новую информацию не столько путём её сообщения, сколько путём логических умозаключений.

Признаки аналитического текста

- актуальность темы;
- четкое обозначение решаемого вопроса, грамотная формулировка тезиса (очерчивание границы проблемы);
- тщательный отбор фактов, необходимых для подробного анализа и раскрытия темы;
- глубокий безупречный анализ материала;
- логически обоснованная последовательность подачи материала;
- теоретические обобщения на основе произведённого анализа;
- логические выводы, обоснованные данным аналитическим материалом;
- практические рекомендации, основанные на выводах из проанализированного материала (прогнозирование);
- правильно подобранный стиль изложения

Система аргументации

Система (греч. *systema* — составленное из частей, соединенное) — это совокупность взаимосвязанных элементов (подсистем), взаимодействующих друг с другом таким образом, чтобы обеспечить достижение поставленной цели.

Система аргументации

- Количество аргументов в системе
- Качество аргументов
- Порядок расположения аргументов
- Способы аргументации

Количество аргументов

Оптимальное количество аргументов – три.

И. А. Стернин отмечает: «Один аргумент – просто факт; два – можно возразить: во-первых, во-вторых; на три возразить труднее; четыре аргумента аудитория начинает воспринимать не как систему доказательств: кто много доказывает, тот ничего не доказывает».

Стернин И.А. Практическая риторика - М.: Академия, 2003. С. 152–153.

Качество аргументов

- Качественный аргумент – это убедительный аргумент.
- Убедительность аргумента – относительное понятие, зависящие от многих факторов : *ситуация, эмоциональное состояние, пол, возраст* и другие характеристики аудитории.

Сильные аргументы

- точно установленные и взаимосвязанные факты и суждения, вытекающие из них
- законы, руководящие документы, если они исполняются и соответствуют реальной жизни
- экспериментально проверенные выводы
- заключения экспертов
- цитаты из публичных заявлений, книг признанных авторитетов
- показания свидетелей и очевидцев событий

Слабые аргументы

- уловки и суждения, построенные на алогизмах (алогизм — прием для разрушения логики мышления)
- ссылки (цитаты) на авторитеты, неизвестные или малоизвестные слушателям/читателям
- аналогии и непоказательные примеры
- доводы личного характера, вытекающие из обстоятельств или диктуемые побуждением, желанием
- тенденциозно подобранные отступления, афоризмы, изречения
- доводы, версии или обобщения, сделанные на основе догадок, предположений, ощущений
- выводы из неполных статистических данных

Порядок следования аргументов

- выяснение частей факта и связей между ними;
 - выяснение необходимых условий и обстоятельств существования фактов;
 - установление причины факта;
 - обнаружение действий, которые данный факт производит на окружающее.
-
- Конечно, у каждого автора могут быть свои методы написания произведения. Но «структура движения мысли подчиняется общим творческим закономерностям.

Позиционное расположение аргументов внутри материала:

- по временному принципу, когда факт демонстрирует развитие события за большой промежуток времени;
- по принципу противопоставления;
- по проблемной группировке фактов.

- По временному принципу чаще всего выстраиваются тексты, где автору необходимо преподнести факты в хронологическом порядке. При этом может использоваться как прямая, так и обратная хронология. В первом случае автор строго следует логике развития события, а во втором – выясняет различные взаимосвязи, установившиеся между фактами в разные промежутки времени.

- По принципу противоположения пишутся многие критические статьи и заметки. Посредством сопоставления фактов/аргументов выявляется суть изучаемой проблемы.

- Например, в публикации А. Андрусенко поднимается вопрос о дорожных поборках, инициаторами которых выступают инспекторы ГИБДД на трассе Москва – Ростов-на-Дону.

Автор приводит следующие противопоставления:

- на дорогах Европы, где угонов машин тоже хватает, чувство поднадзорности водителя не мучает;
- в России сотрудник ГАИ может принародно избить шофера, но при этом утверждать, что никто никого не бил и свидетелей избиения нет;
- отечественному водителю гаишник может нахамить, а человеку, заговорившему с ним на любом ломанном иностранном языке, услужливо вытирает грязное лобовое стекло не менее грязным рукавом камуфляжной куртки и т.д.
- На основе рассмотренных фактов журналист делает вывод: сегодня полицейские занимаются не предупреждением аварий на дорогах, а контролем за движением товаров, на каждый вид которых установлена своя такса.

К проблемной группировке аргументов прибегают в случаях,

- когда требуется определить различные элементы изучаемого явления,
- их взаимосвязи и отношения,
- когда нужно объяснить с различных точек зрения существо противоречивой ситуации,
- когда предстоит выделить движущие силы развития проблемы,
- когда необходимо выдвинуть определенные прогнозы по поводу состояния дел в той или иной сфере и т.д.

Литература:

- Дмитровский, А. Л. Сущность символа в жанре эссе / А.Л. Дмитровский // СМИ в современном мире. Тезисы. – СПб., 2004.
- Дмитровский, А. Л. Жанр эссе. Очерк теории жанра: Монография / А. Л. Дмитровский. – Орёл, 2006. – 128 с.
- Кайда, Л.Г. Эссе как жанр в литературе и публицистике / Л.Г. Кайда // Вест. Моск. Ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2008. №4. – С. 19-24.
- Тертычный, А.А. Раздумьями пленит эссе... / А.А. Тертычный // Журналист. 2002. №6.

Специфика заголовочного комплекса в аналитических жанрах

- Заглавия состоят из неполных предложений (это привлекает внимание и обеспечивает определенную краткость), а некоторые могут быть длинными, почти описательными, чтобы ни утратить читательский интерес.

...Плюс евросекондхендизация страны

Симптоматика выборочной евромании

*Есть ли надежда, что США перестанут
развязывать войны по всему миру*

Специфика заголовочного комплекса в аналитических жанрах

■ Двухчастные синтагмы

с использованием двоеточия, тире и др.:

Куда нам в Европу? Вначале бы к психиатру некоторым.

Евроинтеграция по-украински: лезть в воду, не зная брода.

с использованием союзов:

ЕС “навязывает” Украине более чистые воздух и воду, или Экологическая составляющая Соглашения об ассоциации с ЕС.

Специфика заголовочного комплекса в аналитических жанрах

- Указание на конкретный результат.

Сколько осталось роботам ждать равноправия с людьми?

Чем рискует Россия, пытаясь задушить украинскую экономику?

Специфика заголовочного комплекса в аналитических жанрах

- Ключевые слова. Располагаются в начале заголовка. Они обращают внимание на основные проблемы, которые рассматриваются в статье.

Геополитика – не для бедных. Очередная попытка отделить евроиллюзии от еврореальности.

Саудиты и США. Каждый сам за себя или марш в одной колонне?