

Эффективное управление проектами

Пфетцер А.А.

начальник регионального центра развития НКО и проектных технологий ГБУ ДПО «КРИПО»





Пфетцер Алена

- Начальник центра развития НКО и проектных технологий ГБУ ДПО «КРИПО»
- Сертифицированный коуч ICF
- Бизнес – тренер
- Программный руководитель областных акселерационных программ «Старт», «Время первых»
- Программный руководитель проекта «Профессиональная команда 2035. Кадры для Кузбасса»

Преимущества проектной деятельности



- Нацеленность на результат и ресурсные ограничения
- Планирование
- Гибкость
- Проще межведомственное взаимодействие
- Акцент на управление рисками, а не реагирование проблемы
- Система мотивации

Понятия проектного управления

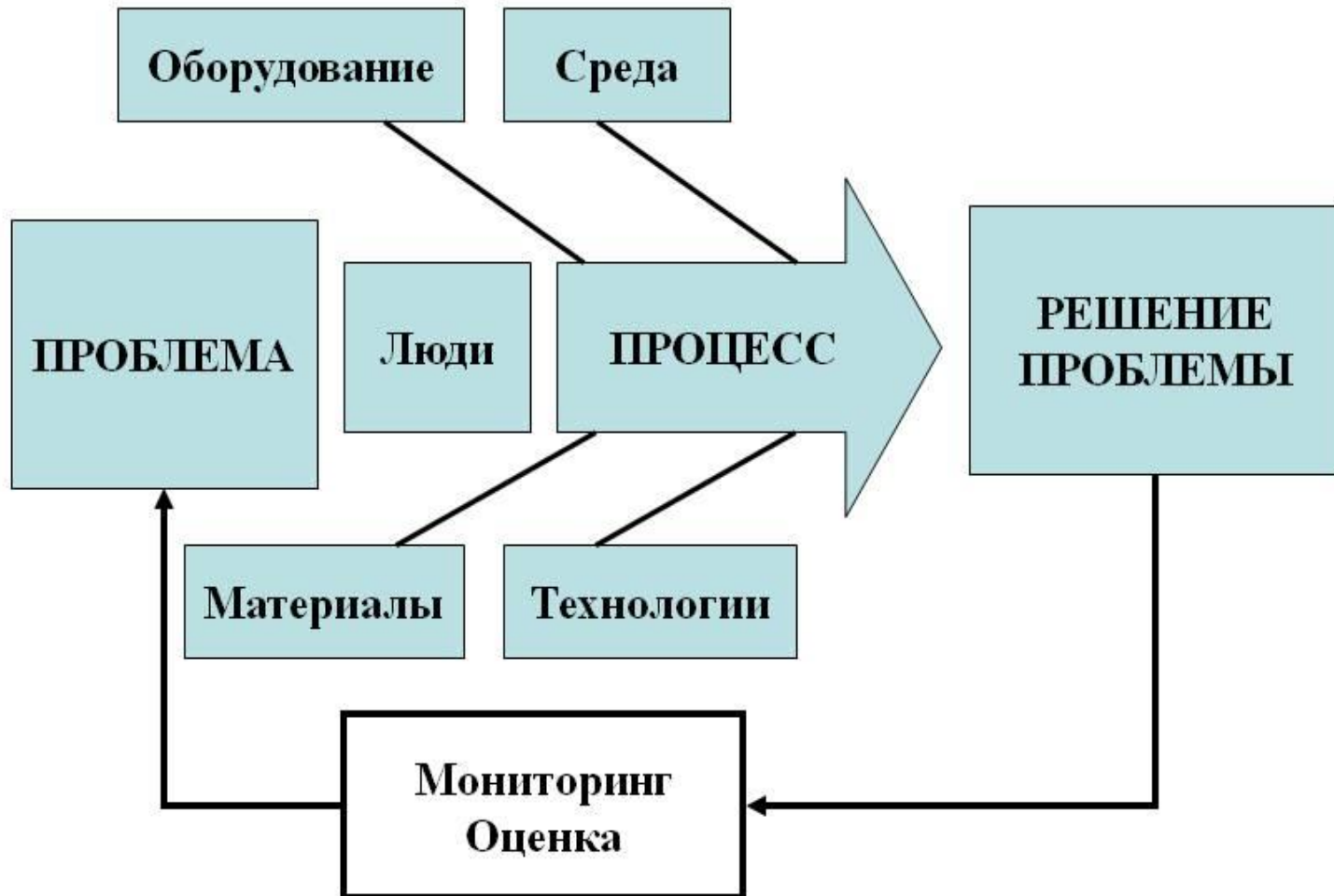
Проект - комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на достижение уникальных результатов в условиях временных и ресурсных ограничений

Программа - комплекс взаимосвязанных проектов и мероприятий, объединенных общей целью и координируемых совместно в целях повышения общей результативности и управляемости

Портфель – совокупность (перечень) проектов(программ), объединенных в целях эффективного управления для достижения стратегических целей

Проектная деятельность – деятельность, связанная с инициированием, подготовкой, реализацией и завершением проектов (программ)

Проектный подход



ВИДЫ ПРОЕКТОВ

	Вид проекта	Цель проекта
1.	Исследовательский	Доказательство или опровержение какой-либо гипотезы.
2	Информационный	Сбор информации о каком-либо объекте или явлении.
3	Творческий	Привлечение интереса публики к проблеме проекта (газета, сочинение, видеофильм, спортивная игра....)
4	Игровой или ролевой	Представление опыта участия в решении проблемы проекта (участники принимают на себя определенные роли)
5	Практический	Ориентация на решение практико-ориентированных и социальных проектов. Ориентирован на социальные интересы

Социальный проект -

деятельность в конкретный период времени по преобразованию социальной действительности, решению общественно-значимой проблемы, результатами которой является создание специфических социальных или культурных продуктов или услуг, приносящих пользу обществу.

Проект:

- направлен на достижение конкретных целей;
- включает в себя координированное выполнение взаимосвязанных действий;
- имеет ограниченную протяженность во времени, с определенным началом и концом;
- в определенной степени неповторим и уникален.



SWOT-анализ

Сильные стороны проекта (Strength):	Слабые стороны проекта (Weakness):
Возможности (внешние для проекта) (Opportunity):	Угрозы (внешние для проекта) (Threat):

Метод "ТРЕХ СТУЛЬЕВ"

Уолта Диснея

Мечтатель

Генерирует различные, нередко совершенно фантастические идеи. Мечтатель не имеет никаких ограничений и преград. Это энтузиаст, который может предлагать разнообразные, даже нереальные варианты решения проблемы.

Реалист

Человек дела, который точно знает, что нужно сделать и всегда может выбрать из многообразия предложений те, которые возможно реализовать в условиях данной реальности. Его задача – отобрать из идей Мечтателя те, которые можно воплотить в жизнь, определяя конкретные пути их реализации и необходимые средства и ресурсы.

Критик

Задача Критика — предупредить возможные трудности и ошибки, связанные с воплощением в жизнь идей Мечтателя. Он должен отыскать слабые места и недостатки в полученных идеях и планах, а также предусмотреть все «подводные камни» на пути реализации решений, увидеть все опасности и угрозы.



Метод Уолта Диснея

Мечтатель

Что я хочу?

Как это будет выглядеть?

Зачем мне это нужно?

Реалист

Как найденную идею воплотить в жизнь?

Кто и как её будет воплощать?

Какие понадобятся ресурсы для воплощения идеи в жизнь?

Как я пойму, что идея полностью воплощена?

Критик

Кто заинтересуется идеей?

Как воплощение идеи повлияет на меня и моих близких?

Есть ли трудности и риски?

Что делать, если идея не воплотится?

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

Оно должно быть броским, кратким, выражающим основную идею содержания, может быть дана расшифровка названия

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА

Фамилия, имя, отчество, должность/членство в общественной организации



КОМАНДА-ИСПОЛНИТЕЛЬ

Указывается фамилия, имя, отчество, должность/членство в общественной организации членов вашей проектной команды



Стейкхолдеры проекта – это группы людей или компании, организации, институты, которые заинтересованы во взаимодействии с проектом и его представителями.





ПРОБЛЕМА

Актуальность проекта определяется значимостью проблемы, решению которой призван способствовать ваш проект.

Проблема – это ситуация, которая характеризуется различием между тем, что есть, и тем, что хотелось бы

Для того, чтобы правильно подготовить **обоснование проблемы**, необходимо:

- Сформулировать проблему.
- Описать причины проблемы.
- Описать особенности ситуации на территории реализации проекта.
- Изучить какая ведется деятельность в стране, регионе, городе по решению данной проблемы.
- Определить, что нового вы можете внести в решение проблемы.



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Цель проекта это представление результата деятельности по проекту.

Формулировка цели должна быть увязана с выявленной проблемой и направлена на ее решение.

S



Конкретно

M



Измеримо

A



Достижимо

R



Актуально

T



В срок

ЗАДАЧИ

Задача в проекте – это конкретное действие, которое вы предпринимаете, чтобы достичь цели проекта.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

В каждом проекте должны быть описаны целевые группы, на которые рассчитан проект:

- социальные группы (инвалиды, работающая молодежь, студенты, школьники, ветераны, молодые семьи и т.д.);
- организации (НКО, бизнес-структуры и др.);
- должностные лица органов государственной власти и местного самоуправления и другие.



РЕЗУЛЬТАТЫ

Количественные показатели (основные речевые формулы)

Проведено обучающих и иных мероприятий (количество)

- В мероприятиях ожидается примет участие (количество человек, организаций)
- Проблематика проекта и полученные в его ходе опыт освещены не менее чем <...> публикаций в СМИ
- Издано брошюр, газет, буклетов и т.д.
- Обучено человек (количество)

Качественные результаты (основные речевые формулы)

Создана инфраструктура (информационной, методической, консультационной и т.д.) поддержки

- Снижены барьеры
- Получили необходимые знания, информацию и т.д.
- Расширен доступ
- Собраны и обобщены
- И т.д.



РЕСУРСЫ

Какие ресурсы (финансовые средства, кадры, здания, оборудование, помещения, труд, сети и технологии) необходимы для проведения мероприятий в проекте? Из каких источников поступят эти ресурсы?

ПАРТНЕРЫ

Необходимо указать Ваших партнеров по реализации проекта (другие общественные организации, органы власти, МУ, коммерческие структуры, фонды и т.п.)

Описание деятельности заявленных в проекте партнеров и механизмов взаимодействия с партнерами (договора, письменные или устные обязательства).



Управление рисками проекта

- **Риск** – вероятное для проекта событие, наступление которого может как отрицательно, так и положительно отразиться на результатах проекта
 - + возможности
 - угрозы
- **Риски часто не воспринимаются как реальные проблемы**
- Люди, выявляющие риски (проблемы) расцениваются как негативно мыслящие, не умеющие адекватно действовать
- Как только риски определены – с ними нужно работать, т.е. возникает дополнительная нагрузка

Риски проекта

Риск – деятельность в ситуации неопределенности, когда есть возможность определить вероятность наступления того или иного события (исхода)

Риск проекта - ситуация, следствием которой является:

- задержки выполнения запланированных мероприятий
- появление дополнительных затрат
- снижение качества проекта
- или другие события, влияющие на достижение целей проекта

ЭТАПЫ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОЕКТА



Грантодающие организации и сайты, про конкурсы и гранты:

- **Фонд президентских грантов**

Два раза в год объявляется прием конкурсных заявок. Самый большой денежный пул для поддержки НКО РФ на данный момент времени . В разделе он – лайн курсы можно посмотреть запись вебинаров .

- **Фонд Тимченко**

Направления работы Фонда:

- Семья и дети
- Старшее поколение
- Спорт
- Культура

Поддержка стажировок и проектов в развитии сельского туризма, культурных и социальных проектов для малых городов и сельских территорий России.

Грантодающие организации и сайты, про конкурсы и гранты:

- Все конкурсы, гранты, стипендии и конференции (<https://vsekonkursy.ru/>)

Удобный и полезный ресурс для тематического поиска возможностей, помимо этого организаторы сайта могут разместить информацию о вашем конкурсе/стипендии/событии

- Теории и практики <https://theoryandpractice.ru/>
Научно-популярные лекции и статьи, курсы и гранты
- Рыбаков фонд <https://rybakovfond.ru/>
- Агентство стратегических инициатив <https://asi.ru/>
- НКО кухня <https://ngokitchen.ru/>