

ДОРОЖНАЯ КАРТА

III «СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ЭКОНОМИКИ КУЗБАССА»

Приоритет 10. «Стратегические преобразования туризма, выставочно-ярмарочной деятельности и международных культурных связей Кузбасса»

Часть 1. Кузбасс – центр притяжения талантливых людей

Цель 1: развитие и трансформация формата работы сети библиотек Кузбасса

№ п/п	Задача	Мероприятия	Сроки выполнения	Ответственный руководитель (член рабочей группы)
1.	<p>Привлечение библиотеками поколения миллениалов и скринейджеров; трансформация библиотек Кузбасса в публичные лаборатории с полностью оцифрованными каталогами, высокоскоростным интернетом, бесплатным Wi-Fi, мультимедийными залами и лекционными аудиториями.</p> <p>Внедрение в ведущих библиотеках по всей территории Кузбасса уникальных и бесплатных образовательных программ, ориентированных на широкую аудиторию молодого и пожилого поколения.</p>	<p>Включение общедоступных библиотек в перечень социально значимых объектов, которым обеспечивается доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет в рамках федерального проекта «Информационная инфраструктура» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» в целях 100% подключения к высокоскоростному Интернету и организации Wi-Fi доступа с авторизацией.</p> <p>Трансформация помещений библиотек Кузбасса (перепланировка помещений с целью выделения лекционных и мультимедийных залов, создание</p>	2021 - 2022	<p>Евса М.А. (ГНБК им. В.Д.Федорова, ЦБС Кузбасса)</p> <p>(ГНБК им. В.Д.Федорова, ГБКДиМ, ЦБС</p>

		<p>оригинальных дизайнов интерьеров с учетом современных трендов, оснащение из современным интерактивным оборудованием.</p> <p>Разработка и реализация программы «Образование длиною в жизнь» (Life-long learning) для различных категорий пользователей. Обеспечение возможностями дистанционного онлайн-участия в образовательных мероприятиях.</p> <p>Создание Центра креативных тифлотехнологий «TifloDigital» для детей с нарушением зрения</p> <p>(Реализация проекта «Русский для всех» в сотрудничестве с КемГУ, институтом русского языка МГУ)</p>		<p>Кузбасса)</p> <p>(СБК)</p> <p>ГБКДиМ</p>
2.	<p>Оснащение библиотек современными средствами хранения, поиска и предоставления информации: информационно-телекоммуникационная сеть "Интернет", новейшее компьютерное оборудование, доступ к отечественным и международным электронным библиотекам, лекционным занятиям и мультимедийным материалам ведущих отечественных и зарубежных вузов.</p>	<p>Организация облачной платформы на базе государственной научной библиотеки Кузбасса им. В.Д. Федорова для консолидации информационных ресурсов и сервисов библиотек на едином технологическом решении. Оснащение программными средствами, обеспечивающими информационную безопасность, в целях раскрытия информационных ресурсов, в том числе корпоративных, находящихся в сфере действия авторского права.</p> <p>Модернизация программно-аппаратного</p>	2021-2023	<p>Евса М.А. (ГНБК им. В.Д.Федорова)</p> <p>Евса М.А.</p>

		<p>комплекса читальных залов Электронной библиотеки Кузбасса в соответствии с современным уровнем технологического развития. Приобретение «кустового» доступа к лицензионным электронным ресурсам, образовательным программам.</p> <p>Создание сети мультимедийных залов с возможностями организации онлайн-лекций, встреч с ведущими специалистами различных сфер деятельности.</p> <p>Создание электронной библиотеки изданий адаптивных форматов для незрячих и слабовидящих «Краеведение Кузбасса»</p>		<p>(ГНБК им. В.Д.Федорова, ЦБС Кузбасса)</p> <p>Евса М.А. (ГНБК им. В.Д.Федорова, ГБКДиМ, ЦБС Кузбасса)</p>
3.	<p>Организация в пространстве библиотек инновационных лабораторий, в которых на основе тесного сотрудничества с учебными заведениями изучаются актуальные проблемы современной науки посредством экспериментов, решения кейсов и др.</p>	<p>Разработка и реализация проекта «Открытая наука».</p> <p>Заключение договоров с образовательными организациями для ведения совместной деятельности по популяризации научных знаний.</p> <p>Создание Центра невизуального восприятия искусства</p> <p>Реализация проектов «Неформальная наука»; Профи-клуб (интерактивные встречи с представителями разных профессий)</p> <p>Заключение соглашений с организациями,</p>	2023-2025	<p>Евса М.А. (ГНБК им. В.Д.Федорова, ГБКДиМ, ЦБС Кузбасса)</p> <p>(СБК)</p> <p>ГБКДиМ</p>

		<p>реализующими инновационные проекты, рассчитанные для одаренных, интеллектуально развитых детей (детскими технопарками «Кванториум»; Центрами «Дом научной коллаборации», Кузбасским центром по работе с одаренными детьми «Сириус.Кузбасс» и пр.) на организацию и проведение в помещениях библиотек в режиме реального времени и при помощи интернет-трансляций циклов лекций, занятий, ориентированных на целевую аудиторию</p>		
4.	<p>Развитие в системе библиотек центров дополнительного образования населения. При этом акцент делается на профессиональной навигации в информационном пространстве, а также актуальном формате представления информации молодому поколению пользователей.</p>	<p>Включение в государственное (муниципальное) задание услуги «Реализация программ дополнительного образования».</p> <p>Заключение соглашений с центрами занятости населения.</p> <p>Открытие на базе структурных подразделений библиотек по правовой и социальной информации Центров поддержки предпринимательства.</p> <p>Разработка и реализация программ поддержки предпринимательства для различных возрастных групп.</p> <p>Развитие цифрового кураторства для подготовки граждан к жизни в цифровой экономике, предоставления</p>	2023-2025	<p>Евса М.А. (ГНБК им. В.Д.Федорова, ГБКДиМ, СБК, ЦБС Кузбасса)</p>
		<p>Развитие цифрового кураторства для подготовки граждан к жизни в цифровой экономике, предоставления</p>	2021-2022	<p>Евса М.А. (ГНБК им. В.Д.Федорова,</p>

		консультационной и практической помощи по пользованию современными технологиями, государственными услугами.		ГБКДиМ, СБК, ЦБС Кузбасса)
5.	Трансформация библиотек в популярные центры познавательного досуга, дискуссионные площадки молодежных инициатив, международные культурные площадки.	<p>Открытие молодежных ресурсных центров с методической поддержкой на базе Центра креативных пространств государственной научной библиотеки Кузбасса им. В.Д. Федорова.</p> <p>Привлечение на волонтерских началах неформальных молодежных лидеров к созданию в библиотеках творческих объединений, кружков, студий, к активному участию в творческой деятельности библиотеки.</p> <p>Создание Кузбасского инклюзивного коммуникационного центра досуга на базе государственной специальной библиотеки Кузбасса.</p> <p>Открытие молодежного пространства «Комикс-ZONE»</p> <p>Проект «Другая библиотека»: молодежные инициативы и проекты</p>	2021-2022	<p>Евса М.А. (ГНБК им. В.Д.Федорова, ГБКДиМ)</p> <p>(СБК)</p> <p>ГБКДиМ</p>
6.	Реализация в пространстве библиотек бесплатных образовательных курсов повышения компьютерной грамотности и изучения иностранных языков (английский, китайский) для разных возрастных групп.	Поддержка действующих и создание новых направлений образовательной программы «Электронный гражданин», «Школа цифровой грамотности.	2021-2022	Евса М.А. (ГНБК им. В.Д.Федорова, ГБКДиМ, СБК)

		Открытие сети лингвистических центров. мультимедийных залов. Реализация на базе муниципальных и государственных библиотек региона просветительских мероприятий в помощь изучению иностранным языкам (консультации, встречи с носителями языка, тематические встречи, посвященные культуре стран носителей языка).		
7.	Обеспечение активного участия библиотек в выставочно-ярмарочной деятельности (ВЯД) Кузбасса: участие во всероссийских, региональных и международных конференциях, семинарах, выставках, поиск новых форматов привлечения и просвещения читателей.	Продолжение традиций по проведению Сибирского библиотечного форума, представления возможностей библиотек на площадках кузбасской выставочной компании «Экспо-Сибирь». Кузбасский фестиваль «Книжная площадь»	2021-2022	Евса М.А. (ГНБК им. В.Д.Федорова, ГБКДиМ, СБК)

Цель 2: поддержка волонтерства в сфере культуры

№ п/п	Задача	Мероприятия	Сроки выполнения	Ответственный руководитель (член рабочей группы)
1.	Осуществление предприятиями культуры методической поддержки добровольчества, а также конкурсного отбора и			

	реализации лучшего волонтерского проекта в сфере культуры.			
2.	Активное освещение культурной жизни Кузбасса и его продвижение в социальных сетях. Стимулирование интереса и воспитание уважения к добровольчеству как движению.			

Цель 3: создание в Кузбассе креативных пространств, образовательно-досуговых центров

№ п/п	Задача	Мероприятия	Сроки выполнения	Ответственный руководитель (член рабочей группы)
1.	Регулярное проведение выставок, фестивалей современного искусства, творческих курсов, лекций и т.д. на территории новых культурных центров как мест притяжения талантливой молодежи, досуга для горожан, туристов и пространств, формирующих деловую среду.			
2.	Проведение в Кузбассе нумизматических выставок и конференций "Монета Сибирская".			

Цель 4: организация в Кузбассе обширных фестивальных программ

№ п/п	Задача	Мероприятия	Сроки выполнения	Ответственный руководитель (член рабочей группы)
1.	Проведение фестивалей изобразительного искусства, региональной биеннале современного искусства в парках,			

	скверах, аллеях и т. д. Организация выездных выставок в другие регионы России и за рубеж.			
2.	Реализация в Кузбассе проекта министерства культуры "Новогодняя столица России", что откроет для внутреннего туриста новое направление путешествия в дни новогодних каникул.			
3.	Проведение ежегодного фестиваля "Сибирский характер" для раскрытия культурного, научного, образовательного и промышленного потенциала мультикультурного Кузбасса. Популяризация истории и культуры коренного населения Шории.			
4.	Проведение международного форума "Стратегия XXI века", на котором будут рассматриваться вопросы развития науки о стратегии в мире и в России и мировой опыт стратегического управления и лидерства.			

Цель 5: расширение тематики выставочно-ярмарочной деятельности в Кузбассе

№ п/п	Задача	Мероприятия	Сроки выполнения	Ответственный руководитель (член рабочей группы)
1.	Расширение угольной, металлургической, химической и фармацевтической тематики выставочно-ярмарочной			

	деятельности Кузбасса.			
2.	Проведение выставочно-ярмарочных мероприятий в новых для Кузбасса сферах: экология, спорт, образование, медицина и велнес-индустрия, санаторно-курортное лечение.			

Часть 2. Кузбасс - регион всесезонного отдыха и досуга

Цель: раскрытие туристского потенциала Кузбасса, встраивание туристских аттракций региона в туристскую карту России, обеспечение стабильного внутреннего и въездного туристского потока всесезонной направленности в регион, создание уникального конкурентоспособного турпродукта, несущего культурный код Кузбасса

№ п/п	Задача	Мероприятия	Сроки выполнения	Ответственный руководитель (член рабочей группы)
1.	Проработка вопросов развития туристских маршрутов и работа по обеспечению безубыточности деятельности перевозчиков			
2.	Определение возможных направлений развития туризма на основе анализа рекреационных зон в регионе.			
3.	Отбор приоритетных направлений на основе анализа общественного, социального и коммерческого эффекта от развития направления, а также уровня антропогенного воздействия на уникальную природу Кузбасса.			
4.	Внедрение инструментов территориального маркетинга: изучение параметров спроса, конкурентов, разработка коммуникационной стратегии.			
5.	Специализация региона на предложении уникального турпродукта под брендом "Сделано в Кузбассе" / "Кузбасское			

	качество".			
6.	Участие в федеральных туристских проектах, разработка межрегиональных турпродуктов и турмаршрутов, в т. ч. объединенных под общим брендом "Сделано в Сибири" / "Русская Сибирь" и т.д.			
7.	Разработка событийного календаря дестинации для всесезонной загрузки инфраструктуры и поступлений в бюджет Кузбасса.			
8.	Активное продвижение Кузбасса в соцсетях, мессенджерах, разработка виртуальной туристской карты региона, разработка систем лояльности как для поставщиков туруслуг (налоговые послабления, льготное кредитование), так и для туристов (электронный паспорт туриста).			
9.	Улучшение внутрирегиональной, межрегиональной и международной транспортной доступности/ сообщения дестинации.			
10.	Организация персонализированного сервиса в соответствующих сегментах туристского рынка.			
11.	Повышение качества образования в сфере туризма (высшее, среднее специальное), послевузовское образование; соответствие уровня образования потребностям рынка.			
12.	Вовлечение максимально возможного числа детей и подростков в систематические занятия физкультурой и спортом (развитие массовых видов детско-юношеского спорта).			
13.	Совершенствование материально-технической и			

	финансовой базы учреждений физкультуры и спорта (строительство спортивных объектов шаговой доступности, а также доступность данных объектов для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов).			
14.	Популяризация ЗОЖ среди молодого поколения через СМИ, соцсети, рекламу, проведение массовых спортивных мероприятий с привлечением титулованных спортсменов, вовлечение молодежи в волонтерские программы, поддержка студсоветов при вузах и т.д.			

Часть 3. Кузбасс – центр спортивного туризма Сибири

Цель 1: позиционирование Кузбасса в качестве центра спортивного туризма Сибири

№ п/п	Задача	Мероприятия	Сроки выполнения	Ответственный руководитель (член рабочей группы)
1.	Выбор посланника бренда Кузбасса - человека, представляющего спортивную индустрию Кузбасса и своими достижениями подчеркивающего географическую принадлежность.			
2.	Коллаборация с фитнес-индустрией - разработка и поставка в регионы страны серии спортивных товаров под единой маркой. Разработка специальной зарядки (набор упражнений), которую можно массово тиражировать с использованием социальных медиа.			
3.	Регулярная организация спортивных акций: проведение в парках и скверах городов Кузбасса массовых спортивных зарядок со звездами спорта; организация регулярных встреч спортивных звезд с юными спортсменами из различных спортклубов, а также со школьниками; организация			

	спортивных суббот в школах, марафонов.			
4.	На бутилированной воде, произведенной в Кузбассе и экспортируемой в регионы или за границу, разместить слоган "Кузбасс - центр спортивного туризма Сибири" / "Кузбасс - сибирский центр спортивного туризма". Рекомендуется также расположить на упаковке товара изображение известного спортсмена из Кузбасса (посланника бренда).			
5.	Интеграция туристических продуктов Кузбасса совместно с платформой KuzbassTrade. В разделе "Услуги" для популяризации туруслуг следует сделать отдельную вкладку по туристическим дестинациям с возможностью покупки как турпродукта целиком, так и отдельных услуг предприятий индустрии туризма. Целесообразно вступление Кузбасса в программу сертификации China Friendly.			
6.	Формирование комплексных спортивных общественных пространств при благоустройстве территории (типовые малобюджетные multifunctional спортивные площадки во дворах).			
7.	Поддержка школьного и студенческого спортклубов и встраивание их в систему соревнований.			
8.	Проведение международных, всероссийских, межрегиональных и региональных форумов и конференций, посвященных спортивной тематике.			
9.	Организация в Кузбассе международных соревнований по ездovому спорту - гонки на собачьих упряжках и приуроченной к ним международной кинологовической выставки (проведение на ежегодной основе).			

Цель 2: развитие спортивного туризма как инструмента всестороннего гармоничного развития личности (обучение, воспитание патриотических чувств к Родине, оздоровление населения)

№ п/п	Задача	Мероприятия	Сроки выполнения	Ответственный руководитель (член рабочей группы)
1.	Приобщение населения различных возрастных категорий к систематическим занятиям физической культурой и спортом, развитие спортивного туризма в рамках детско-юношеского туризма			
2.	Воспитание у молодого поколения кузбассовцев гражданственности и любви к Родине.			
3.	Укрепление здоровья, формирование навыков здорового образа жизни (ЗОЖ)			

Цель 3: продвижение природно-рекреационного потенциала Кузбасса, его коммерциализация в виде турпродукта, ориентированного на межрегиональный и национальный уровень и отвечающего тренду на ЗОЖ

№ п/п	Задача	Мероприятия	Сроки выполнения	Ответственный руководитель (член рабочей группы)

				группы)
1.	Формирование профессионального сообщества спортивно-туристского движения Кузбасса (клубы, тренеры, спортсмены, туристы).			
2.	Оптимизация модели финансирования туристского сектора (строительство инфраструктуры) - привлечение крупных сетевых нетуристских компаний на основе государственно-частного партнерства.			
3.	Развитие выставочно-ярмарочной деятельности (ВЯД) по направлениям спортивный туризм, активные виды отдыха и досуга.			

Цель 4: развитие снегоходного туризма

№ п/п	Задача	Мероприятия	Сроки выполнения	Ответственный руководитель (член рабочей группы)
1.	Разработка программы развития снегоходного и мотовездеходного туризма, корректировка Закона о снегоходном туризме в соответствии с потребностями отрасли.			
2.	Создание новой конкурентоспособной отрасли по производству снегоходного транспорта, мотовездеходов, чаборз на основе сотрудничества с российскими и зарубежными предприятиями.			
3.	Построение инфраструктурного обеспечения отрасли, в т.ч. обучение инструкторов.			

