



# Именные библиотеки: проблемы и решения

Выступление для Слета именных  
библиотек Кузбасса  
«Имя как бренд»

# Имя- культурный бренд

---

- Культурный бренд – это всё, что отличает территорию от других.
- Это такие вербальные, визуальные и другие элементы, по которым потребитель может дифференцировать принадлежность данного культурного продукта к данному названию, даже не видя названия.

(С.В.Волощук.  
Национальная библиотека  
республики Адыгея)

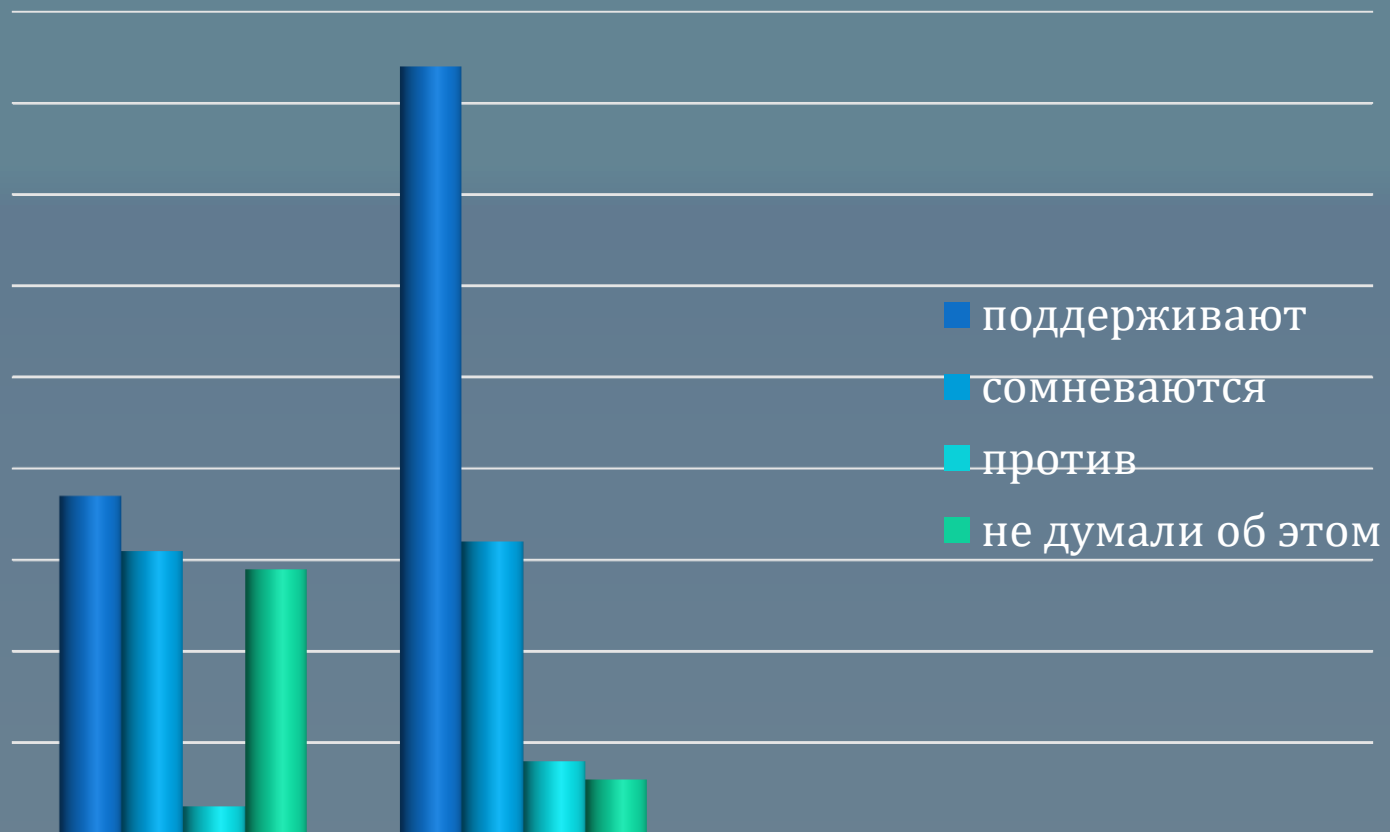
# Анкетирование

---

- Поддерживаете ли Вы идею присвоения имени библиотеке?
- Как это отразится на дальнейшей работе библиотеки?
- Чьи имена можно присвоить библиотеке?

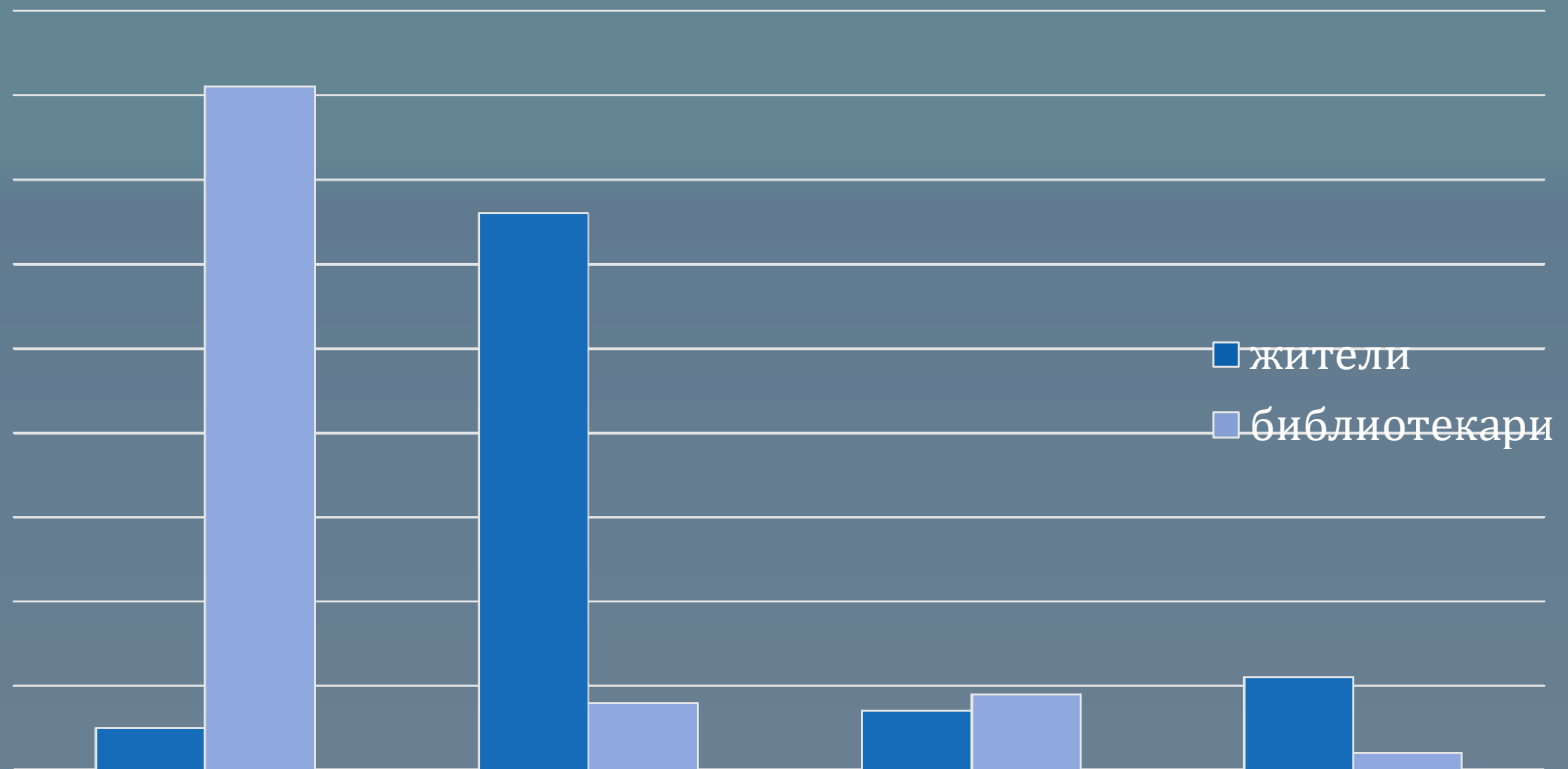
# Анкетирование

- Поддерживаете ли Вы идею присвоения имени библиотеке?



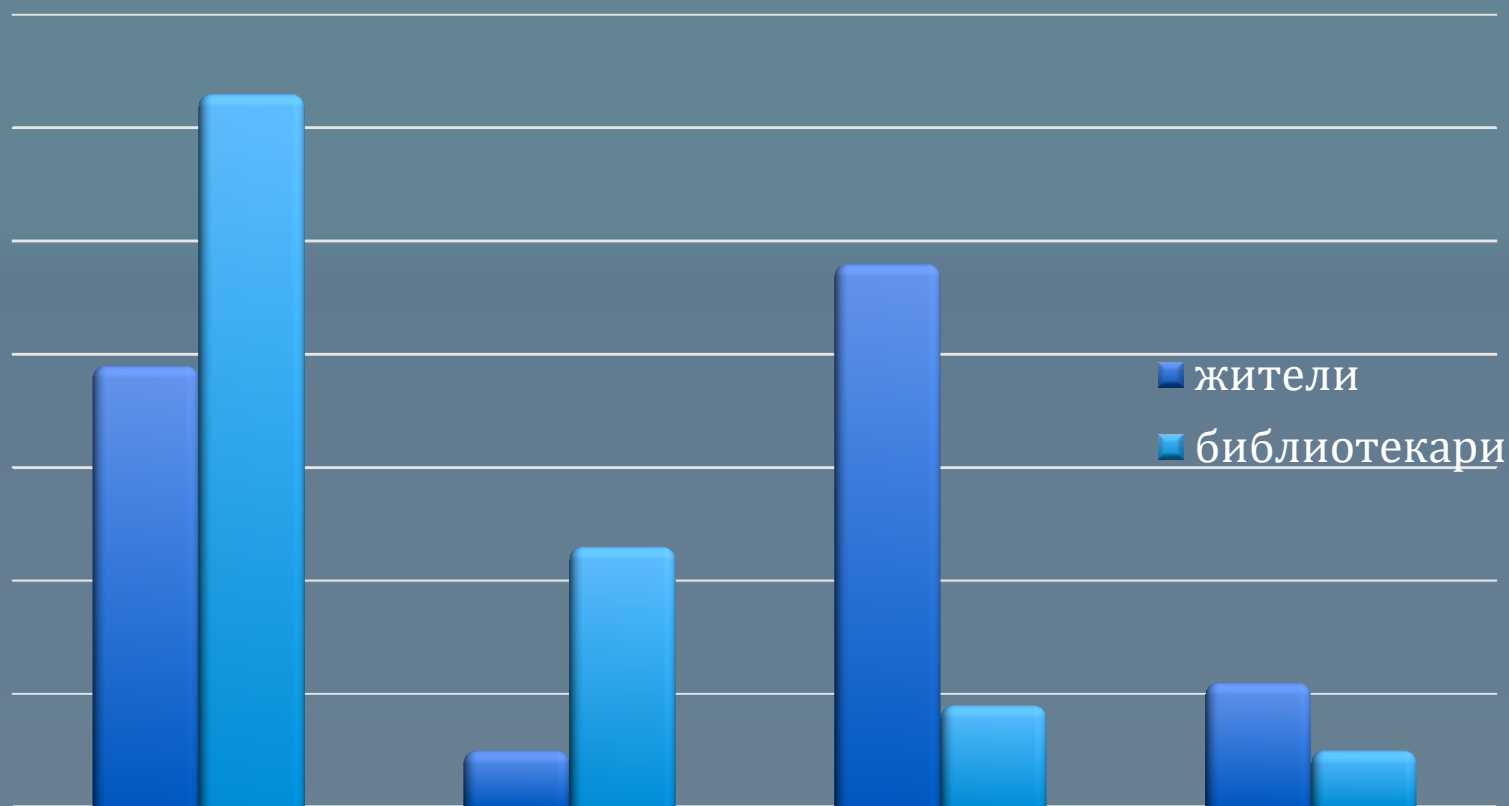
# Анкетирование

- Как это отразится на дальнейшей работе библиотеки?



# Анкетирование

Чье имя можно присвоить?



# Инициатива присвоения имени

---



# Присвоение имени - риск?

---

- Обязана соответствовать имени
- Зависит дальнейшее развитие библиотеки
- Мемориальные экспозиции
- Персональные встречи
- Интерес населения к персоне



# Библиотека им.В.И.Давыдова с.Андреевка



# Анкетирование



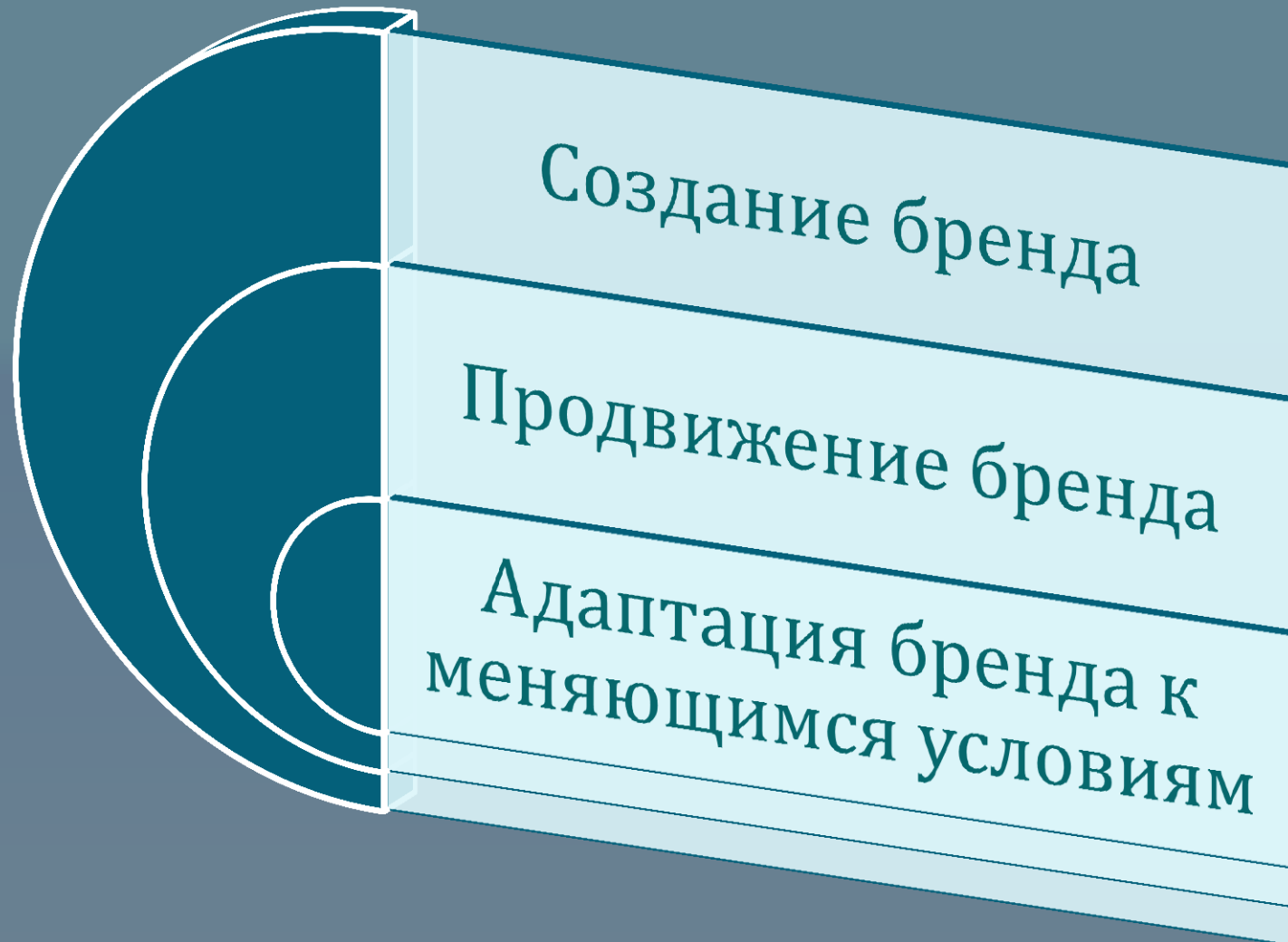
# Имя-имидж-образ- визитная карточка библиотеки

---

- Литературно-краеведческая работа
- Информационно-библиографические пособия
- Сотрудничество
- Оформление пространства
- Интернет-ресурсы
- Исследовательская деятельность

# Имя- бренд-перспектива

---



*Спасибо за внимание!*

---

